



2019年2月のコーヒー価格はその動きが分かれた

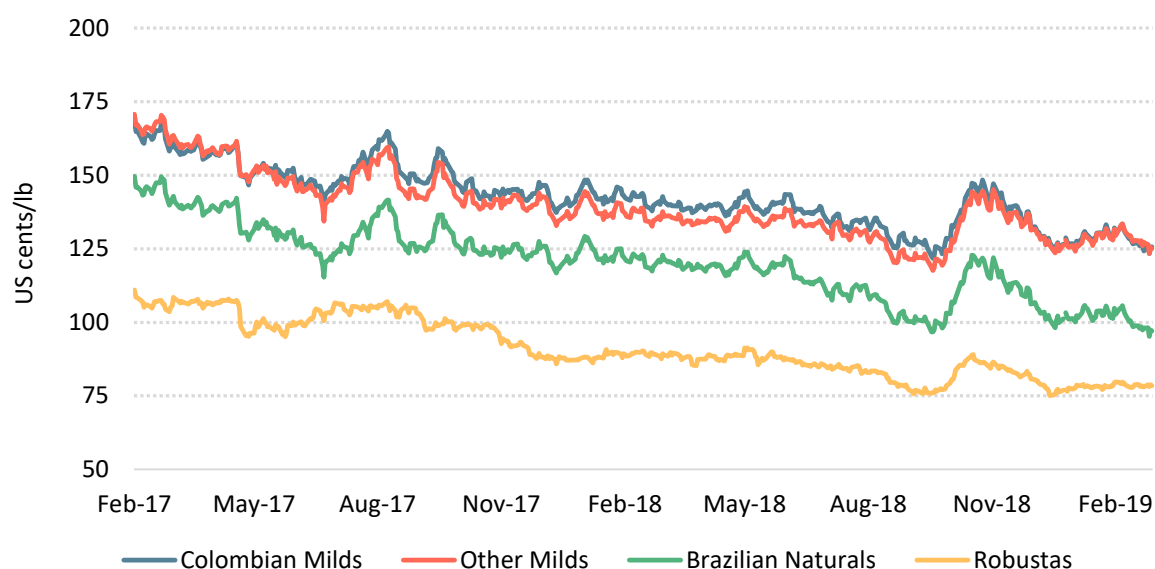
2019年2月のICO複合指標価格は0.9%低下して100.67米セント/ポンドとなったがこれは2018年12月（100.61）とほぼ同水準である。日次の指標価格は1月の上昇から一転反落し2月第一週の平均103.3米セント/ポンドから2月26日には97.44米セント/ポンドの安値を付けた。ブラジルナチュラルとコロンビアマイルドは下げたが、アザーマイルドは横這い、またロブスタは0.5%上げの78.65米セント/ポンドだった。2018/19コーヒー年度最初の4ヶ月での輸出量は国際市場への十分な供給量を反映して6.6%増の41.96百万袋となった。アザーマイルドを除くすべてのタイプの輸出量が2017/18年度対比増加した。コロンビアマイルドとアザーマイルドは調達可能度合い（availability）の違いから「負の価格差（negative differentials）」マイナス0.52米セント/ポンドが生じた。（グループ指標価格の逆転）

図 1: ICO日次複合指標価格



2019年2月のICO複合指標価格月次平均は0.9%下げて100.67米セント/ポンドを付けた。これは2018/19コーヒー年度中の月次平均として最も低かった2018年12月の100.61米セント/ポンドをわずかに上回るものの過去10年の平均である138.84米セント/ポンドより27.5%低い。日次指標価格は1月の上げに続いて100米セント/ポンド超で始まり2月第一週の平均は103.32米セント/ポンドだったが、その後は下落し2月26日には97.44米セント/ポンドの安値を付けた。2018/19年コーヒー年度最初の4ヶ月に輸出数量は前年に対し連続して増加していること、また2019/20年度のブラジルが裏年としては豊作が見込まれていることが価格低迷の要因となっている。

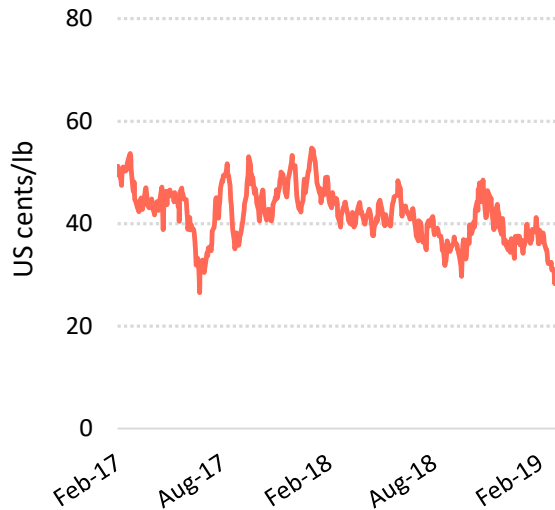
図 2: ICO グループ指標価格



© 2019 International Coffee Organization (www.ico.org)

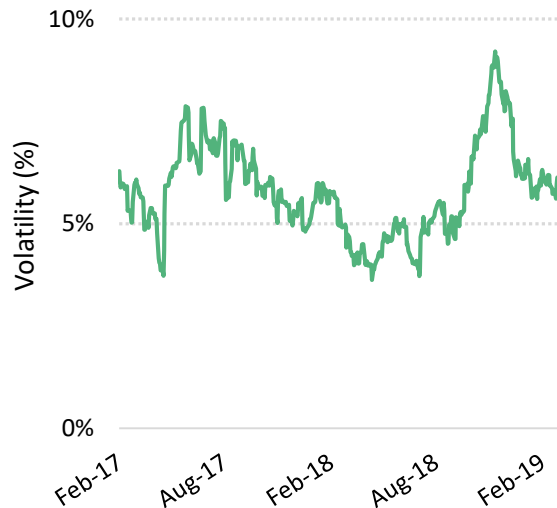
2019年2月のグループ指標価格はその動きが分かれた。ブラジルナチュラルは2.8%下げて100.06米セント/ポンド、コロンビアマイルドも1%下げて127.93米セント/ポンドだったが、アザーマイルドは128.45米セント/ポンドで変わらず（前月は128.46）。価格差（differentials）を見るとアザーマイルドの日次指標価格がコロンビアマイルドを頻繁に上回ったことから価格差はマイナス0.52米セント/ポンドとなった。この価格動向はコロンビア原産と中米原産のコーヒー入手可能度合い（availability）が大きく異なることを反映している。ロブスタは0.5%上げの78.65米セント/ポンドで2ヶ月連続上昇した。アラビカ下落とロブスタの上昇によりニューヨークとロンドンの先物市場で測定されるアービトラージは縮小した。2月の平均アービトラージは10.7%減の33.60米セント/ポンドである。アービトラージがこのレベルに達したのは2008年4月以来で当時ニューヨークとロンドンの先物価格の差はわずか32.7米セント/ポンドだった。ICO複合指標価格の変動率は6%で変わりなく、ロブスタ変動率は1ポイント低下したがアラビカ変動率は全てのグループ指標で上昇した。

図 3: ニューヨークとロンドン先物市場の
アービトラージ



© 2019 International Coffee Organization (www.ico.org)

図 4: ICO複合指標価格の30日移動平均
価格変動率

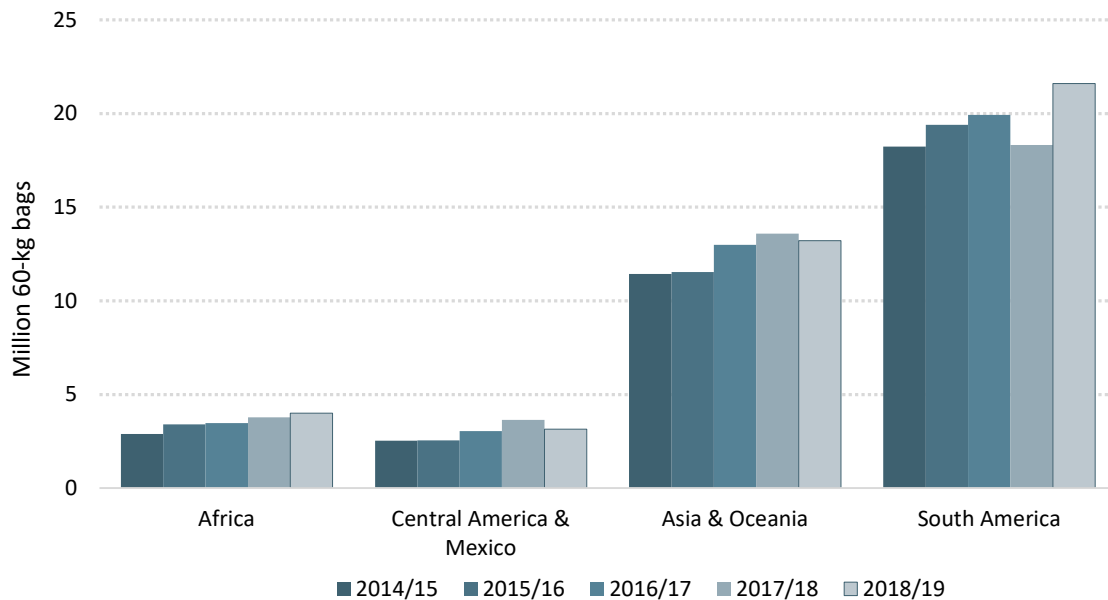


© 2019 International Coffee Organization (www.ico.org)

2019年1月の世界のコーヒー輸出量は11.06百万袋（663,600メトリックトン）で2018年1月対比2.6%増加した。ブラジルナチュラルは12.8%増の3.51百万袋、コロンビアマイルドは14.5%増の1.31百万袋、ロブスタは3.2%増の4.43百万袋だが、アザーマイルドは18.9%減少して1.81百万袋だった。2018/19年度最初の4ヶ月で総輸出量は6.6%増加し41.96百万袋となった。アザーマイルドを除くすべてのタイプで2017/18年度対比で増加した。ブラジルナチュラルは19%増の15.21百万袋、コロンビアマイルドは7.3%増の5.28百万袋、ロブスタは4.1%増の14.70百万袋だった。対照的にアザーマイルドの輸出量は10.1%減の6.77百万袋である。

アフリカの輸出は2019年1月は1.2%増の948,870袋、2018/19年度最初の4ヶ月では5.8%増の4.0百万袋となった。ウガンダは同地域で最大の輸出国だが2018年10月から2019年1月までの輸出量は8.8%減の1.17百万袋だった。エチオピアはこの地域で最大の生産国であるが、国内での消費量が大きく輸出国としては地域第2位である。2018/19年度最初の4ヶ月でエチオピアの輸出量は8.9%減少し1百万袋だったが、コートジボワールとタンザニアの輸出の伸びがこれらの減少を相殺した。コートジボワールは2倍以上に増え502,623袋、タンザニアの輸出は55.7%増の399,540袋である。2018/19年度のアフリカのコーヒー生産量は1.8%増の17.8百万袋と推定されている。エチオピアの生産量は7.5百万袋で安定し、ウガンダの生産量は2.2%増の4.9百万袋、またコートジボワールとタンザニアの生産量はそれぞれ1.6百万袋、827千袋と見込まれている。

図 5: 地域別の輸出量 (10月-1月)

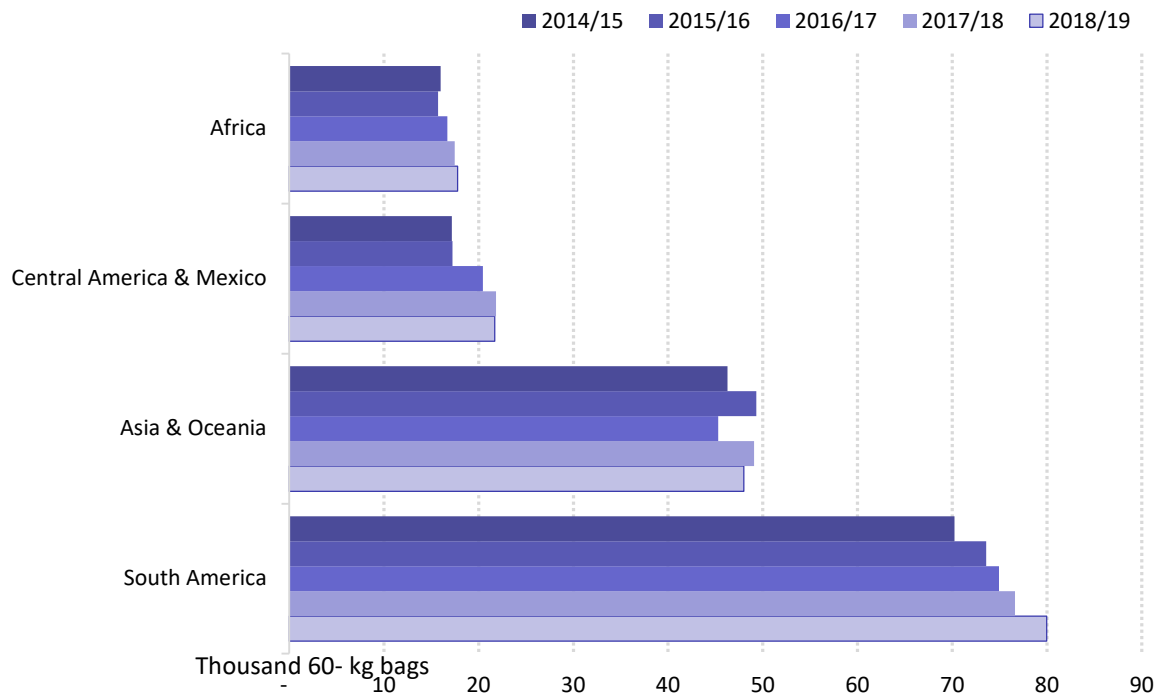


© 2019 International Coffee Organization (www.ico.org)

アジア・オセアニアの輸出は2019年1月が0.9%減の4.17百万袋、また2018/19年度最初の4ヶ月では2.8%減の13.21百万袋だった。ベトナムは輸出国としてはこの地域で最大また世界でも第2位であり2018/19年度最初の4ヶ月の輸出量は6.1%増の9.5百万袋と推定されている。一方インドネシアとインドの輸出量はそれぞれ27.6%減の1.7百万袋、19%減の1.54百万袋である。パプアニューギニアはこの地域で第4位の輸出国であり輸出量は33.4%増の317,030袋だった。アジア・オセアニアの生産量は前年比2.1%減の48.01百万袋と推定されている。ベトナムの生産量は悪天候のため3.4%減の29.5百万袋と予想されているが、インドネシアは5.7%増の11.1百万袋である。インドの生産量は昨年夏の洪水影響で10.5%減の5.2百万袋の見込み。パプアニューギニアの輸出増加は2018/19年度生産の増加を背景とし生産量は6.5%増の817,000袋と予想されている。

中米およびメキシコの2019年1月の輸出量は23.7%減の1.18百万袋、2018/19年度最初の4ヶ月間では13.7%減の3.15百万袋だった。ホンジュラスはこの地域で最大の輸出国であり世界では第8位である。2018年10月から2019年1月までの輸出量は1.19百万袋で前年対比22.4%減少した。メキシコは7.7%減の850,000袋と推定されている。コスタリカは過去3年連続で増加したが今年度は5.3%減の148,068袋だった。対照的にエルサルバドルは15.9%増の81,298袋となった。中米およびメキシコの2018/19年度生産量は21.72百万袋と推定され前年対比0.5%の減少である。ホンジュラスの生産量は1.5%減の7.45百万袋、一方メキシコは2.5%増の4.5百万袋である。エルサルバドルの生産量は昨年並みと見られるが、コスタリカは34,000袋増加し1.6百万袋と予想されている。

図 6: 地域別の生産量



© 2019 International Coffee Organization (www.ico.org)

南米の2019年1月の輸出量は16.4%増の4.76百万袋、また2018/19年度最初の4ヶ月では17.9%増の21.6百万袋である。2018年10月から2019年1月までのブラジルの輸出量は26.8%増の14.73百万袋だがクロップイヤーの終わりに近づくにつれて輸出は鈍化している。2019年1月の輸出量3.29百万袋だが2018年10月から12月までの平均輸出量は3.81百万袋だった。コロンビアの輸出は2018/19年度最初の4ヶ月では前年対比5%増加し4.79百万袋に達した。ペルーは1.3%増の1.92百万袋である。

南米の生産量は2018/19年度の世界総生産の47.7%を占め、4.3%増の79.94百万袋と推定されている。ブラジルの2018/19年度生産量は過去最高の60.1百万袋に達し国際市場での供給過剰要因である。コロンビアの生産量は前年対比2.7%増の14.2百万袋、またペルーは1.7%増の4.36百万袋と推定されている。

表 1: ICO指標価格と先物価格 (US cents/lb)

	ICO Composite	Colombian Milds	Other Milds	Brazilian Naturals	Robustas	New York*	London*
Monthly averages							
Feb-18	114.19	141.50	136.28	120.83	89.24	123.82	80.38
Mar-18	112.99	139.45	135.03	119.80	88.18	121.66	79.86
Apr-18	112.56	139.29	134.34	118.76	88.31	120.17	79.36
May-18	113.34	140.26	135.61	119.57	88.74	122.50	79.85
Jun-18	110.44	138.55	134.03	115.10	86.07	120.19	77.40
Jul-18	107.20	133.92	130.60	110.54	84.42	114.06	75.56
Aug-18	102.41	129.99	125.21	104.46	80.74	108.12	71.94
Sep-18	98.17	125.74	121.18	99.87	76.70	102.83	68.03
Oct-18	111.21	140.83	137.34	115.59	85.32	119.73	77.16
Nov-18	109.59	139.27	137.11	113.27	83.52	117.06	75.23
Dec-18	100.61	127.86	127.10	102.10	77.57	105.79	69.59
Jan-19	101.56	129.28	128.46	102.94	78.24	107.93	70.32
Feb-19	100.67	127.93	128.45	100.06	78.65	104.12	70.52
% change between Jan-19 and Feb-19							
	-0.9%	-1.0%	0.0%	-2.8%	0.5%	-3.5%	0.3%
Volatility (%)							
Jan-19	6.0%	7.0%	6.9%	8.7%	3.7%	8.5%	4.8%
Dec-18	6.0%	6.2%	6.7%	8.4%	4.8%	9.6%	5.6%
Variation between Jan-19 and Feb-19							
	0.0	0.8	0.2	0.3	-1.1	-1.1	-0.8

* Average price for 2nd and 3rd positions

表 2: 価格差 (US cents/lb)

	Colombian Milds	Colombian Milds	Colombian Milds	Other Milds	Other Milds	Brazilian Naturals	New York*
	Other Milds	Brazilian Naturals	Robustas	Brazilian Naturals	Robustas	Robustas	London*
Feb-18	5.22	20.67	52.26	15.45	47.04	31.59	43.44
Mar-18	4.42	19.65	51.27	15.23	46.85	31.62	41.80
Apr-18	4.95	20.53	50.98	15.58	46.03	30.45	40.81
May-18	4.65	20.69	51.52	16.04	46.87	30.83	42.65
Jun-18	4.52	23.45	52.48	18.93	47.96	29.03	42.79
Jul-18	3.32	23.38	49.50	20.06	46.18	26.12	38.50
Aug-18	4.78	25.53	49.25	20.75	44.47	23.72	36.18
Sep-18	4.56	25.87	49.04	21.31	44.48	23.17	34.80
Oct-18	3.49	25.24	55.51	21.75	52.02	30.27	42.57
Nov-18	2.16	26.00	55.75	23.84	53.59	29.75	41.83
Dec-18	0.76	25.76	50.29	25.00	49.53	24.53	36.20
Jan-19	0.82	26.34	51.04	25.52	50.22	24.70	37.61
Feb-19	-0.52	27.87	49.28	28.39	49.80	21.41	33.60
% change between Jan-19 and Feb-19							
	-163.4%	5.8%	-3.4%	11.2%	-0.8%	-13.3%	-10.7%

* Average price for 2nd and 3rd positions

表 3: 世界のコーヒー需給バランス

Coffee year (October to September)	2014	2015	2016	2017	2018*	% change 2017-18
PRODUCTION	149 609	155 880	157 399	164 994	167 472	1.5%
Arabica	87 828	95 087	100 590	101 442	104 009	2.5%
Robusta	61 865	60 843	56 810	63 551	63 500	-0.1%
Africa	15 983	15 734	16 718	17 484	17 799	1.8%
Asia & Oceania	46 274	49 323	45 299	49 059	48 009	-2.1%
Mexico & Central America	17 188	17 237	20 466	21 829	21 720	-0.5%
South America	70 164	73 586	74 916	76 622	79 944	4.3%
CONSUMPTION	151 223	155 443	158 231	161 715	165 185	2.1%
Exporting countries	46 505	47 500	48 458	49 605	50 301	1.4%
Importing countries	104 718	107 943	109 773	112 110	114 883	2.5%
Africa	10 719	10 951	11 367	11 752	12 234	4.1%
Asia & Oceania	31 950	32 863	33 978	34 815	36 251	4.1%
Mexico & Central America	5 230	5 295	5 169	5 231	5 233	0.1%
Europe	51 008	52 147	52 043	52 959	53 510	1.0%
North America	27 363	28 934	29 559	29 981	30 734	2.5%
South America	24 954	25 251	26 115	26 976	27 223	0.9%
BALANCE	-1 613	438	-831	3 279	2 287	

In thousand 60-kg bags

*preliminary estimates

Note: Data on crop year can be found at: www.ico.org/trade_statistics.asp

表 4: 輸出国のコーヒー総輸出量

	January 2017	January 2018	% change	October-January		
				2017/18	2018/19	% change
TOTAL	10 778	11 059	2.6%	39 359	41 964	6.6%
Arabicas	6 490	6 633	2.2%	25 234	27 261	8.0%
Colombian Milds	1 146	1 312	14.5%	4 925	5 283	7.3%
Other Milds	2 231	1 808	-18.9%	7 529	6 768	-10.1%
Brazilian Naturals	3 113	3 513	12.8%	12 780	15 210	19.0%
Robustas	4 289	4 426	3.2%	14 126	14 703	4.1%

In thousand 60-kg bags

Monthly trade statistics are available on the ICO website at www.ico.org/trade_statistics.asp

表 5: ニューヨークとロンドン先物市場の認証在庫

	Feb-18	Mar-18	Apr-18	May-18	Jun-18	Jul-18	Aug-18	Sep-18	Oct-18	Nov-18	Dec-18	Jan-19	Feb-19
New York	2.14	2.21	2.26	2.28	2.33	2.33	2.51	2.70	2.78	2.79	2.80	2.82	2.83
London	1.52	1.37	1.32	1.34	1.14	1.28	1.26	1.51	1.58	1.77	1.88	2.08	2.01

In million 60-kg bags

=== 海外情報トピックス ===

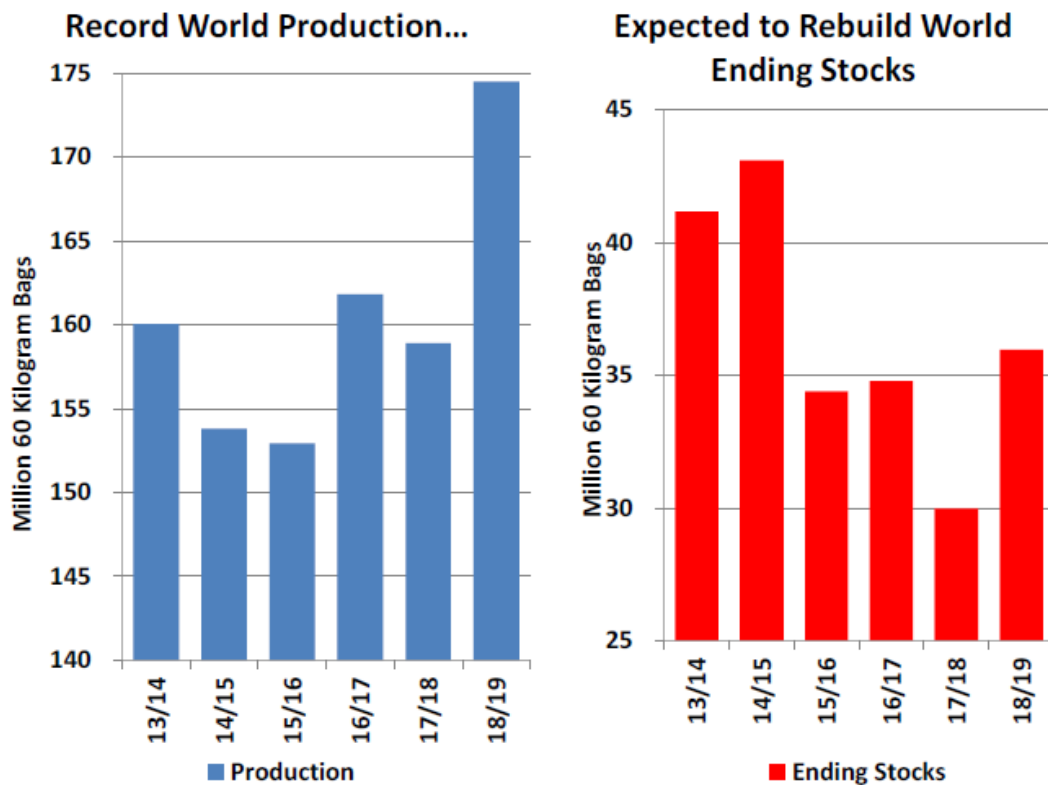
2019 年 3 月海外情報トピックスは、USDA 米国農務省の「Coffee : World Markets and Trade 2018/19 Forecast Overview」をご紹介します。本記事の公表は昨年末のため些か鮮度が落ちますが付属の数値情報に関するご要望もありご案内するものです。会員各位のご参考となれば幸いです。



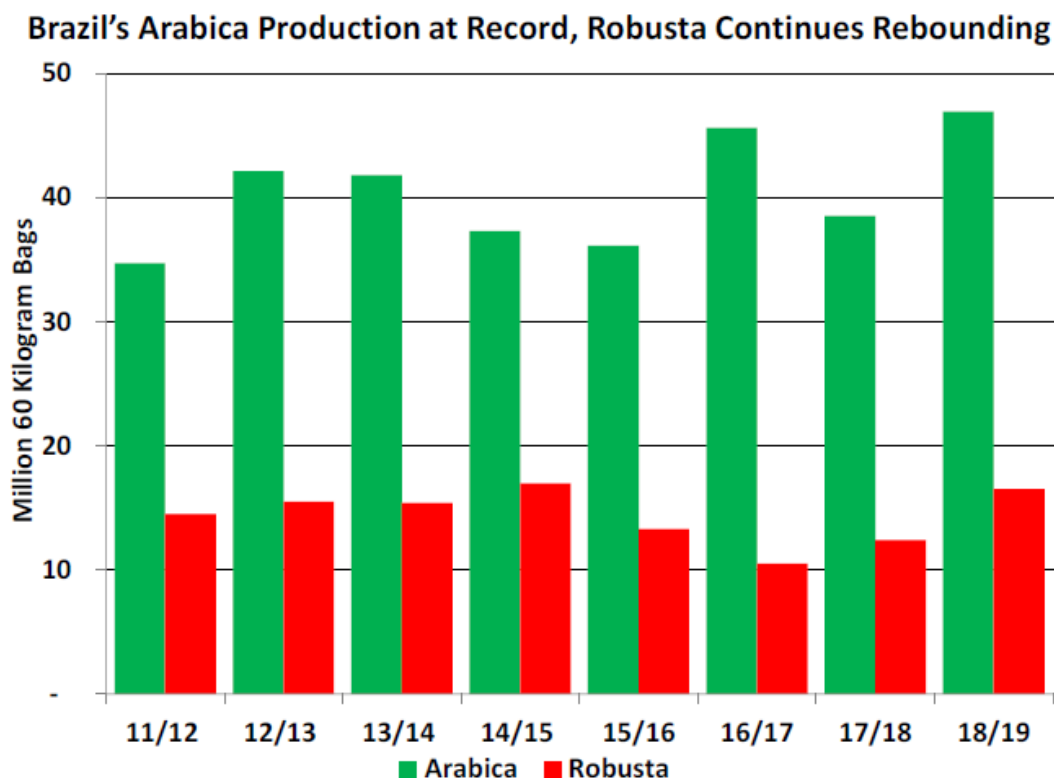
Coffee: World Markets and Trade

2018/19 Forecast Overview

2018 年/19 年の世界コーヒー生産量は、前年対比15.6 百万袋増加し過去最高の 174.5 百万袋となることが予想されている。アラビカの収穫が表年（2 年ごとの生産サイクル）でありロブスタも引き続き回復しているため、増加のほぼ全てをブラジルが占める見込み。記録的な輸出量は主にブラジルの生産力の強さに拠っている。世界の消費量は 3.3 百万袋増加し 163.6 百万袋に達すると予測される一方で、期末在庫は 7.1 百万袋の大幅増加を示して 37.1 百万袋と推定される。このような状況を背景に、International Coffee Organization (ICO) 複合指標価格は昨年 10%以上下落した。



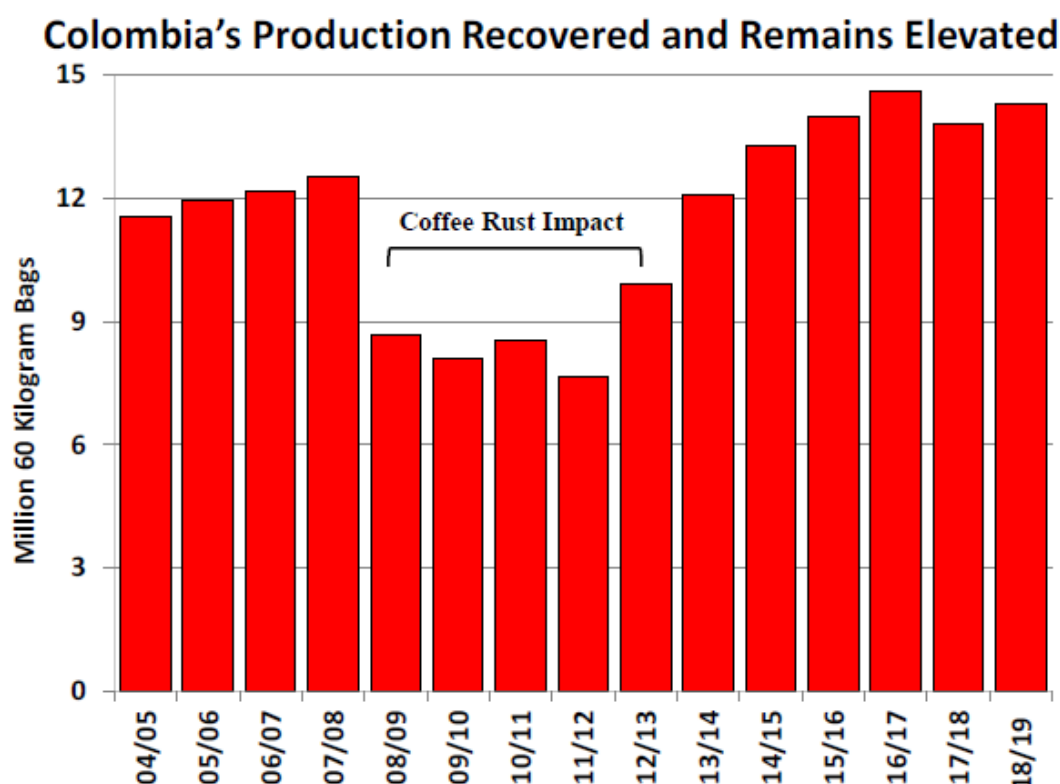
ブラジル のアラビカ生産量は、前のシーズンより 8.4 百万袋増加して 46.9 百万袋に達すると予測されており、その 80%以上が 2 年サイクルの表年にあたる地域からである。ミナスジェライス州とサンパウロ州では 2017 年 9 月から 11 月にかけての開花に続いて結実の時期と果実発育の期間中に理想的な天気が続いた。パラナ州とミナスジェライス州南東は裏年にあたるが、その収量減少は平均より小さいと予想されている。ロブスタの生産は回復を続け 4.1 百万袋増加して 16.5 百万袋に達すると予測されている。エスピリトサント州、ロンドニア州、バイア州の 3 つの主要生産地域では適度な気温と豊富な降雨量によって収量が増加した。また、クローン苗の拡大と改良された作物管理技術は今年の実産量増加に役立つと期待されている。アラビカとロブスタを合わせた数量増加は 12.5 百万袋に達し、生産数量は過去最高の 63.4 百万袋になると予測されている。アラビカとロブスタの供給量が更に増えることで輸出数量と期末在庫の急速な回復を促し、同時に消費の継続的な成長を可能にするだろう。



ベトナム の生産量は開花と結実の直前に冷涼な天候と降雨がコーヒー木を刺激したことで 1.1 百万袋増加して記録的な 30.4 百万袋となることが予想されている。一部の地域では開花中の大雨のため収量が当初の見積もりを下回ることが懸念されているが、追加の雨がコーヒーチェリーを大粒にしており、降雨により開花時にダメージを受けたいくつかの地域を埋め合わせている。昨年の豊作はコーヒー価格の下落を補い、農家は今年の実産のための十分な資材を購入し収穫量を増やすことができる。耕作地は昨年よりわずかに

増加すると予測され総生産量の95%近くがロブスタである。輸出、国内消費、および期末在庫は、供給可能量の増加により上昇すると予想されている。

中米およびメキシコの生産量は若干増加し過去最高の 20.6 百万万袋に達すると予測されている。過去 2 年の収穫が記録的だったが地域により錆病は続いており生産量に対する影響は続いている。ホンジュラスでは 2017 年初めにそれまでの錆病耐性のあったコーヒー品種 (Lempira) で錆病が発見され、2018 年 4 月にホンジュラスコーヒー協会は深刻な影響は及ぼさなかったものの新種コーヒー錆病4種を確認した。ホンジュラスはこの地域の生産高の 40%近くを占めており生産数量予想は 7.6 百万袋で変わらない。メキシコとグアテマラはそれぞれがこの地域の生産高の約 20%を占めており、コーヒー木を病害抵抗性のある品種に置き換えるプログラムを継続している。中米とメキシコ合計の輸出数量は 0.1百万袋減の 17.0 百万袋と予測されている。この地域の輸出の 45%以上は欧州連合 (EU) 向け、次いで約 3 分の 1 が米国向けである。



コロンビアの生産数量は恵まれた栽培環境と収量の改善により 0.5 百万袋増加し 14.3 百万袋に達すると予測されている。過去 10 年間に低収量の老木を防錆性のある品種に置き換える改植プログラムにより収量は約30パーセント増加した。2012年のプログラム開始以来、コーヒー耕作地の約半分に相当する 42 万ヘクタール以上が改植され錆病耐性品種が総面積の約 80 パーセントに達している。毎年、平均 84,000 ヘクタールが改植されている

が、コロンビアコーヒー生産者連盟（FNC）とコロンビア政府は生産量を 18 百万袋に増やすことを目指し、改植を少なくとも年 9 万ヘクタールまで上げることを計画している。政府の農家に対する支援が 2017 年後半になるまで利用できなかったため2017年に改植されたのは 72,000 ヘクタールだった。主な輸出先は米国および欧州連合で、0.6 百万袋増加の 12.3 百万袋の予想、また期末在庫は 3 年連続で減少している。

インドネシア の生産量は 0.5 百万袋増加し 10.9 百万袋と予想されている。ロブスタ生産量はその75%を生産する南スマトラとジャワ地域の生育環境が良好で9.7百万袋に達すると予測されている。アラビカ生産量も 1.2 百万袋に回復している。主要生産地域である北スマトラの収量増加は、生育中に大雨と強風が発生した被害地域の減少分を補う以上と期待されている。輸出数量は7.0百万袋では変わらないが、期末在庫は0.3百万袋増加し0.9百万袋と見られる。

欧州連合の輸入数量は、1.1 百万袋増加し 48.5 百万袋と予測され世界コーヒー輸入量のほぼ45パーセントを占めている。主要な供給元はブラジル（29%）、ベトナム（24%）、ホンジュラス（7%）、コロンビア（7%）である。期末在庫は 0.3 百万袋増加し 13.8 百万袋と予想される。

米国 の輸入数量は第 2 位で 2.1 百万袋増加の 26.5 百万袋と予測される。主要な供給元はブラジル（23%）、コロンビア（22%）、ベトナム（15%）、ホンジュラス（6%）である。期末在庫は 0.6 百万袋増加の 6.8 百万袋と予想されている。

2017/18 年度数量の改訂

○世界生産数量を 2018 年 6 月の見積もりから 0.9 百万袋下方修正し 158.9 百万袋とする。

・コロンビアは 2018 年前半に大雨・曇天による収量減少のため 0.6 百万袋下方修正し 13.8 百万袋とする。

・インドネシアは 0.2 百万袋下方修正し 10.4 百万袋とする。

○世界輸入数量を 0.5 百万袋上方修正し 108.3 百万袋とする。

・欧州連合は消費が予想以上に強く 0.5 百万袋上方修正し 47.5 百万袋とする。

○世界期末在庫は 0.6 百万袋上方修正し 30.0 百万袋とする。

・欧州連合（EU）は欧州コーヒー連盟からの最新データに基づき 2.4 百万袋上方修正し 13.5 百万袋とする。

・米国は輸入量の減少により 0.4 百万袋下方修正し 6.2 百万袋とする。

・ブラジルは消費量の増加により 0.4 百万袋下方修正し 1.9 百万袋とする。

生産国コーヒ一年度 Marketing Years

April-March

Angola
Bolivia
Burundi
Ecuador
Indonesia
Madagascar
Papua New Guinea
Peru
Rwanda

July-June

Brazil
Cuba
Dominican Republic
Haiti
Philippines
Tanzania

October-September

Cameroon
Central African Republic
Colombia
Congo (Kinshasa)
Costa Rica
Cote d'Ivoire
El Salvador
Ethiopia
Ghana
Guatemala
Guinea
Honduras
India
Jamaica
Kenya
Laos
Liberia
Malawi
Malaysia
Mexico
Nicaragua
Nigeria
Panama
Sierra Leone
Thailand
Togo
Uganda
United States
Venezuela
Vietnam
Yemen

Non-producing countries are on an October-September marketing year.

Coffee Summary
Thousand 60-Kilogram Bags

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	Jun 2018/19	Dec 2018/19
Arabica Production						
Brazil	37,300	36,100	45,600	38,500	44,500	46,900
Colombia	13,300	14,000	14,600	13,825	14,500	14,300
Honduras	5,100	5,300	7,510	7,600	7,350	7,600
Ethiopia	6,475	6,510	6,943	7,055	7,100	7,100
Peru	2,900	3,500	4,225	4,375	4,400	4,400
Mexico	2,980	2,125	3,100	3,875	4,300	4,300
Guatemala	3,125	3,125	3,400	3,600	3,700	3,700
Nicaragua	2,100	2,100	2,600	2,700	2,500	2,500
China	2,125	1,900	1,900	2,000	2,000	2,000
India	1,630	1,725	1,583	1,583	1,380	1,500
Vietnam	1,050	1,100	1,100	1,300	1,400	1,400
Costa Rica	1,400	1,625	1,300	1,500	1,350	1,350
Indonesia	1,270	1,500	1,300	1,000	1,400	1,200
Uganda	750	750	1,200	750	800	800
Kenya	750	750	815	715	750	750
Other	4,353	4,230	4,450	4,076	4,186	4,218
Total	86,608	86,340	101,626	94,454	101,616	104,018
Robusta Production						
Vietnam	26,350	27,830	25,600	28,000	28,500	29,000
Brazil	17,000	13,300	10,500	12,400	15,700	16,500
Indonesia	9,200	10,600	9,300	9,400	9,700	9,700
Uganda	2,800	2,900	4,000	3,600	4,000	4,000
India	3,810	4,075	3,617	3,683	4,120	3,700
Malaysia	2,100	2,200	2,100	2,100	2,100	2,100
Cote d'Ivoire	1,400	1,600	1,090	1,250	1,400	1,400
Thailand	1,000	700	800	700	650	650
Tanzania	550	500	500	550	600	600
Cameroon	525	575	450	470	525	525
Other	2,473	2,319	2,231	2,275	2,255	2,300
Total	67,208	66,599	60,188	64,428	69,550	70,475
Production						
Brazil	54,300	49,400	56,100	50,900	60,200	63,400
Vietnam	27,400	28,930	26,700	29,300	29,900	30,400
Colombia	13,300	14,000	14,600	13,825	14,500	14,300
Indonesia	10,470	12,100	10,600	10,400	11,100	10,900
Honduras	5,100	5,300	7,510	7,600	7,350	7,600
Ethiopia	6,475	6,510	6,943	7,055	7,100	7,100
India	5,440	5,800	5,200	5,266	5,500	5,200
Uganda	3,550	3,650	5,200	4,350	4,800	4,800
Mexico	3,180	2,300	3,300	4,075	4,500	4,500
Peru	2,900	3,500	4,225	4,375	4,400	4,400
Guatemala	3,185	3,295	3,570	3,780	3,890	3,890
Nicaragua	2,125	2,125	2,625	2,725	2,525	2,525
Malaysia	2,100	2,200	2,100	2,100	2,100	2,100
China	2,125	1,900	1,900	2,000	2,000	2,000
Cote d'Ivoire	1,400	1,600	1,090	1,250	1,400	1,400
Costa Rica	1,400	1,625	1,300	1,500	1,350	1,350
Tanzania	1,150	1,100	1,050	1,150	1,300	1,300
Papua New Guinea	810	750	1,115	810	800	800
Kenya	750	750	815	715	750	750
El Salvador	700	560	600	650	600	650
Thailand	1,000	700	800	700	650	650
Venezuela	460	500	530	575	585	585
Cameroon	575	625	500	520	575	575
Laos	475	475	410	450	475	475
Philippines	475	425	475	450	425	425
Other	2,971	2,819	2,556	2,361	2,391	2,418
Total	153,816	152,939	161,814	158,882	171,166	174,493

Coffee marketing year for producer countries begins either in October (Colombia), April (Indonesia) or July (Brazil), as examples.
Coffee marketing year for non-producer countries begins in October. To access a complete dataset for each country, please visit:
<http://apps.fas.usda.gov/psdonline/psdQuery.aspx>

Coffee Summary, Continued

Thousand 60-Kilogram Bags

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	Jun 2018/19	Dec 2018/19
Bean Exports						
Brazil	33,051	31,870	29,325	26,936	32,200	32,000
Vietnam	19,791	26,950	25,000	25,250	25,200	25,500
Colombia	11,615	11,490	12,700	11,700	12,500	12,300
Honduras	4,760	5,000	7,290	7,200	7,050	7,300
Indonesia	6,770	7,938	7,309	6,940	7,200	7,000
Uganda	3,400	3,500	4,600	4,500	4,600	4,600
Peru	2,750	3,300	4,025	4,185	4,200	4,200
Ethiopia	3,500	3,405	3,853	3,950	3,980	3,980
India	3,358	4,063	4,273	4,300	3,750	3,750
Guatemala	3,050	3,040	3,325	3,550	3,600	3,600
Other	11,689	12,415	12,221	12,748	12,650	12,805
Total	103,734	112,971	113,921	111,259	116,930	117,035
Roast and Ground Exports						
European Union	1,220	1,260	1,395	1,445	1,400	1,400
Switzerland	975	1,040	1,150	1,225	1,200	1,200
Vietnam	457	550	550	550	550	550
Mexico	175	200	155	180	170	170
Colombia	90	100	155	165	100	100
China	57	56	180	75	75	75
Indonesia	50	48	65	70	60	40
Brazil	28	28	31	20	30	30
Panama	45	45	30	30	25	25
Nicaragua	20	10	10	10	15	15
Other	406	80	16	10	17	17
Total	3,523	3,417	3,737	3,780	3,642	3,622
Soluble Exports						
Brazil	3,494	3,645	3,725	3,494	3,300	3,300
Malaysia	2,775	2,975	2,940	3,050	2,950	3,100
Vietnam	1,282	2,000	2,000	2,100	2,150	2,150
India	1,525	1,625	1,880	1,920	1,670	1,670
Indonesia	1,900	1,910	800	1,000	1,020	1,100
Mexico	860	840	970	950	1,000	1,000
Colombia	715	800	900	850	900	900
European Union	225	520	510	680	500	700
Thailand	1,975	960	850	650	700	700
Ecuador	760	740	484	572	600	650
Other	875	986	945	885	810	810
Total	16,386	17,001	16,004	16,151	15,600	16,080
Exports						
Brazil	36,573	35,543	33,081	30,450	35,530	35,330
Vietnam	21,530	29,500	27,550	27,900	27,900	28,200
Colombia	12,420	12,390	13,755	12,715	13,500	13,300
Indonesia	8,720	9,896	8,174	8,010	8,280	8,140
Honduras	4,760	5,000	7,290	7,200	7,050	7,300
India	4,894	5,693	6,158	6,224	5,425	5,425
Uganda	3,400	3,500	4,600	4,500	4,600	4,600
Peru	2,750	3,300	4,025	4,185	4,200	4,200
Ethiopia	3,500	3,405	3,853	3,950	3,980	3,980
Guatemala	3,070	3,044	3,330	3,555	3,605	3,605
Other	22,026	22,118	21,846	22,501	22,102	22,657
Total	123,643	133,389	133,662	131,190	136,172	136,737

Coffee marketing year for producer countries begins either in October (Colombia), April (Indonesia) or July (Brazil), as examples. Coffee marketing year for non-producer countries begins in October. Roasted coffee was converted to green bean equivalent by multiplying the net weight of roasted coffee by 1.19. Soluble coffee was converted to green bean equivalent by multiplying the net weight of soluble coffee by 2.6. For each non-producing country, the trade balance between imports and exports is used in order to avoid double-counting for these figures.

Coffee Summary, Continued

Thousand 60-Kilogram Bags

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	Jun 2018/19	Dec 2018/19
Bean Imports						
European Union	45,140	46,150	46,050	47,450	48,000	48,500
United States	23,525	25,100	25,810	24,450	27,000	26,500
Japan	7,185	7,280	7,000	6,500	7,500	7,500
Canada	2,450	2,800	3,030	3,035	3,200	3,100
Russia	2,240	2,430	2,710	2,840	3,000	3,000
Switzerland	2,420	2,460	2,600	2,750	2,900	2,900
Korea, South	2,150	2,280	2,500	2,490	2,700	2,500
Algeria	2,165	2,275	2,165	2,270	2,300	2,300
Australia	1,310	1,425	1,415	1,540	1,600	1,600
Malaysia	1,340	1,440	1,510	1,550	1,500	1,600
Other	12,592	13,428	12,480	13,450	12,960	13,860
Total	102,517	107,068	107,270	108,325	112,660	113,360
Roast and Ground Imports						
China	141	460	945	800	800	800
Vietnam	10	20	340	400	500	500
Russia	260	315	325	375	350	350
Ukraine	275	250	260	270	275	275
Canada	765	375	220	285	185	250
Korea, South	155	185	225	245	250	250
United States	0	0	160	115	200	200
Australia	190	155	190	160	175	175
Norway	120	130	125	140	150	150
Taiwan	70	95	140	120	150	150
Other	553	398	452	457	432	427
Total	2,539	2,383	3,382	3,367	3,467	3,527
Soluble Imports						
Philippines	3,570	5,500	6,000	5,500	5,000	5,000
China	858	1,615	1,782	2,000	2,000	2,000
Russia	1,550	1,650	1,705	1,270	1,600	1,600
Canada	1,280	1,370	1,300	1,430	1,300	1,350
Japan	815	810	925	1,140	1,200	1,200
Indonesia	720	644	391	828	400	850
Iran	80	210	300	560	600	600
United States	470	85	510	225	400	400
Ukraine	570	470	440	425	350	350
South Africa	250	250	265	315	300	300
Other	2,185	2,412	2,269	2,373	2,356	2,386
Total	12,348	15,016	15,887	16,066	15,506	16,036
Imports						
European Union	45,140	46,150	46,050	47,450	48,000	48,500
United States	23,995	25,185	26,480	24,790	27,600	27,100
Japan	8,110	8,195	8,030	7,720	8,780	8,780
Philippines	3,755	6,185	6,420	6,060	5,400	5,600
Russia	4,050	4,395	4,740	4,485	4,950	4,950
Canada	4,495	4,545	4,550	4,750	4,685	4,700
China	1,889	2,938	3,534	3,550	3,700	3,700
Switzerland	2,420	2,460	2,600	2,750	2,900	2,900
Korea, South	2,305	2,465	2,725	2,735	2,950	2,750
Algeria	2,195	2,320	2,205	2,300	2,340	2,340
Other	19,050	19,629	19,205	21,168	20,328	21,603
Total	117,404	124,467	126,539	127,758	131,633	132,923

Coffee marketing year for producer countries begins either in October (Colombia), April (Indonesia) or July (Brazil), as examples. Coffee marketing year for non-producer countries begins in October. Roasted coffee was converted to green bean equivalent by multiplying the net weight of roasted coffee by 1.19. Soluble coffee was converted to green bean equivalent by multiplying the net weight of soluble coffee by 2.6. For each non-producing country, the trade balance between imports and exports is used in order to avoid double-counting for these figures.

Coffee Summary, Continued

Thousand 60-Kilogram Bags

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	Jun 2018/19	Dec 2018/19
Domestic Consumption						
European Union	43,870	44,495	42,345	45,725	45,300	46,100
United States	23,568	25,083	25,522	25,835	27,050	26,509
Brazil	20,420	20,855	21,625	22,420	23,000	23,200
Japan	7,860	8,060	8,210	8,253	8,580	8,252
Philippines	4,230	6,210	6,995	6,510	5,425	5,625
Russia	4,050	4,395	4,740	4,485	4,950	4,950
Canada	4,495	4,545	4,550	4,750	4,685	4,700
China	2,416	2,833	3,655	3,825	4,200	4,200
Indonesia	2,900	3,175	3,203	3,560	3,900	3,900
Ethiopia	2,985	3,110	3,100	3,110	3,120	3,120
Vietnam	2,217	2,630	2,770	2,880	2,990	2,990
Korea, South	2,305	2,465	2,725	2,735	2,950	2,750
Mexico	2,339	2,325	2,057	2,280	2,700	2,750
Algeria	2,195	2,320	2,205	2,300	2,340	2,340
Australia	1,775	1,785	1,730	1,875	1,900	1,900
Switzerland	1,445	1,420	1,450	1,525	1,700	1,700
Colombia	1,400	1,415	1,450	1,500	1,630	1,600
India	1,191	1,250	1,200	1,215	1,250	1,250
Venezuela	1,151	1,151	1,133	1,217	1,164	1,214
Ukraine	1,025	970	960	1,085	1,025	1,025
Turkey	675	710	960	875	800	850
Norway	775	785	805	740	805	805
Egypt	480	525	630	770	650	800
Iran	145	295	405	710	800	800
Argentina	710	741	754	602	795	795
Other	9,015	9,180	9,115	9,492	9,509	9,464
Total	145,637	152,728	154,294	160,274	163,218	163,589
Ending Stocks						
European Union	12,225	12,100	13,900	13,500	11,900	13,800
Brazil	9,305	2,372	3,828	1,919	4,007	6,854
United States	6,117	6,199	7,190	6,177	7,200	6,800
Japan	3,350	3,485	3,305	2,772	3,200	3,300
Vietnam	6,373	3,803	1,183	763	1,183	1,133
India	2,586	2,645	1,873	1,077	1,380	929
Indonesia	53	46	12	593	475	918
Philippines	100	500	400	400	800	800
Colombia	671	1,131	886	696	641	521
Tanzania	322	250	220	290	310	310
Other	2,002	1,862	1,993	1,779	1,716	1,691
Total	43,104	34,393	34,790	29,966	32,812	37,056

Coffee marketing year for producer countries begins either in October (Colombia), April (Indonesia) or July (Brazil), as examples.

Coffee marketing year for non-producer countries begins in October.