



## 6月の国際コーヒー価格は持続的に上昇した

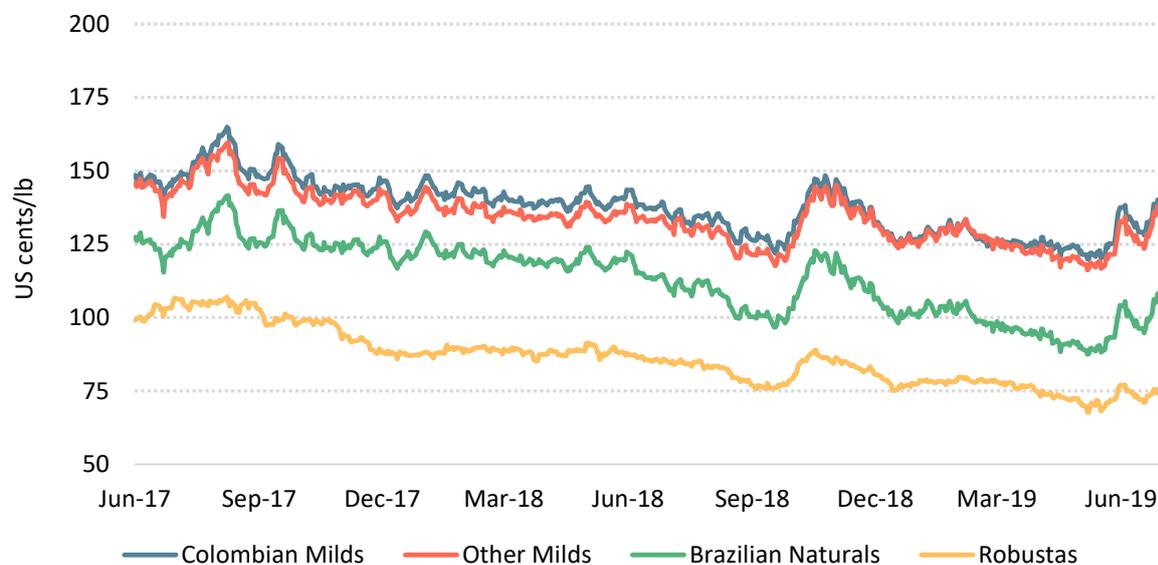
2019年6月のICO複合指標価格月次平均は7.1%上昇し99.97米セント/ポンドをつけた。月次平均の上昇は2019年1月以降で初めてのことである。2019年5月の世界のコーヒー輸出は2018年5月と比較して19.4%増加し1,160万袋となり、2018/19コーヒー年度最初の8ヶ月間の輸出は7.5%増の8,657万袋だった。世界コーヒー輸入の75%を占めるICO加盟国と米国による輸入が堅調であり世界のコーヒー需要は力強い。世界のコーヒー輸入は2018/19年度最初の6ヶ月間に4.9%増加して6,665万袋となった。世界のコーヒー消費量は2018/19年度通年で2%増の1億6,464万袋と見込まれている。需要の継続的な伸びにもかかわらず、2018/19コーヒー年度では311万袋の生産過剰が予測されている。

図 1: ICO複合指標価格



ICO複合指標価格の月次平均は2019年6月に99.97米セント/ポンドをつけ、5月を7.1%を上回った。これは2019年1月に0.9%上げて101.56米セント/ポンドをつけて以来の上昇である。日次複合指標価格は6月18日の95.17米セント/ポンドから6月28日の105.25米セント/ポンドの範囲で推移した。5月30日に2019年2月18日以来の100米ドル/ポンドを超え、6月の取引日20日のうち9日でその水準を超えた。

図 2: ICOグループ指標価格

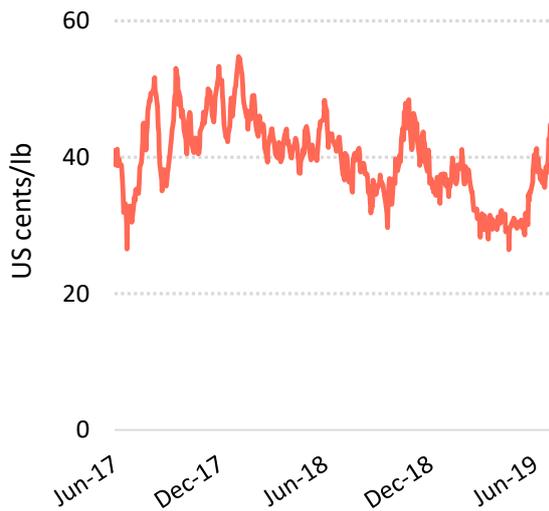


© 2019 International Coffee Organization ([www.ico.org](http://www.ico.org))

2019年6月はすべてのグループ指標価格が上昇した。ブラジルナチュラルの上げが最も大きく平均100.69米セント/ポンドで5月より9.5%高い。ロブスタは4.1%上げの74.02米セント/ポンド、コロンビアマイルドは7.3%上げの133.49米セント/ポンド、アザーマイルドは7.6%上げの129.73米セント/ポンドだった。この結果、2019年6月のコロンビアマイルドとアザーマイルドのプレミアムは3ヶ月振りに縮小し2019年5月に対して2.3%減少の3.76米セント/ポンドとなった。

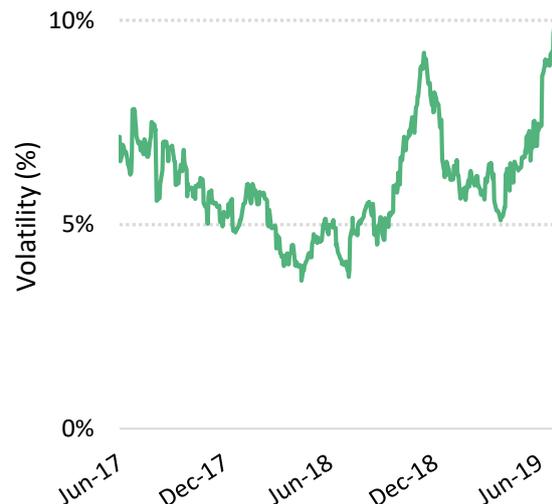
ニューヨークとロンドンの先物市場で測定したアラビカとロブスタのアービトラージは6月に20.4%上昇して39.03米セント/ポンドとなった。ICO総合指標価格の変動率は全グループ指標価格の変動率が上昇したため1.8ポイント上昇して8.9%となった。アザーマイルドの変動率は2.2ポイント上昇して9%、ブラジルナチュラルズは2ポイント上昇して11%、コロンビアマイルドは1.9ポイント上昇して8.5%だった。ロブスタは1.3ポイント上昇の8.6%だった。

図 3: ニューヨークとロンドン先物市場のアービトラージ



© 2019 International Coffee Organization ([www.ico.org](http://www.ico.org))

図 4: ICO複合指標価格の30日移動平均価格変動率



© 2019 International Coffee Organization ([www.ico.org](http://www.ico.org))

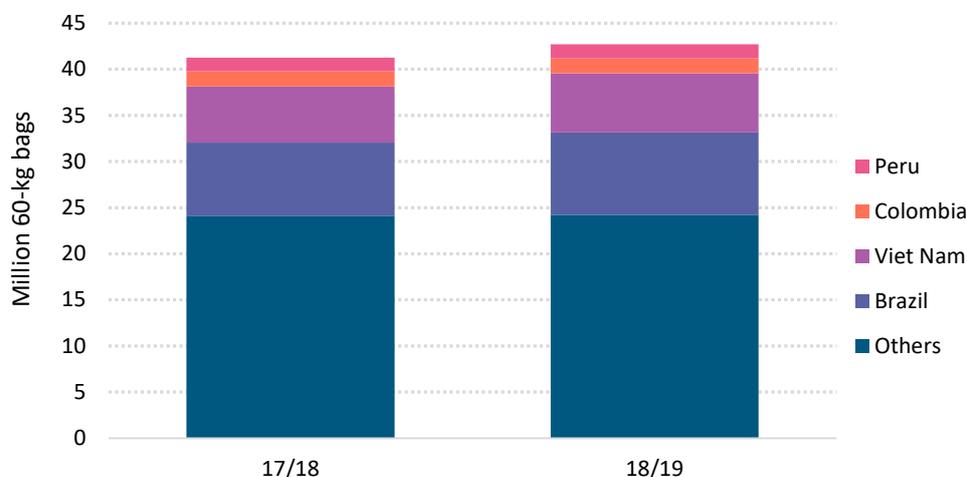
**2019年5月の世界コーヒー輸出量は2018年5月対比19.4%増の1,160万袋だった。**この伸びは、ブラジルナチュラルの輸出が65.4%増加し350万袋に達したことが牽引した。ただし、ブラジルでは2018年5月に全国的なトラックストライキによる積出し遅れから輸出量は例年を大幅に下回っている。2013年から2017年までのブラジルの5月輸出量は平均で273万袋である。2019年5月のロブスタ輸出量は前年同期比8.3%増の405万袋だった。ロブスタ輸出が46,621袋から376,257袋に大幅増加したブラジル、およびタンザニアとウガンダからの輸出量増加がベトナムの5.1%減少を相殺した。コロンビアマイルドは6.1%増の115万袋、アザーマイルドは4.4%増の290万袋だった。

**2018/19コーヒー年度最初の8ヶ月間における世界のコーヒー輸出量は8,657万袋に達し前年同期比7.5%増加した。**ブラジルナチュラルの輸出量は21.9%増の2,822万袋、コロンビアマイルドは6.8%増の1,013万袋だった。ロブスタは2018年10月から2019年5月までの8ヶ月間で3%増の3,065万袋だったが、アザーマイルドは3%減の1,757万袋だった。

**ICO加盟のコーヒー輸入国および米国の合計輸入量は世界のコーヒー輸入の平均75%を占め、2018/19コーヒー年度上半期には4.9%増加して6,665万袋だった。**2018年10月から2019年3月までのEUの輸入量は3.5%増の4,271万袋、米国は8.1%増の1,498万袋、日本は13.5%増の392万袋、ロシア連邦は4.9%増の277万袋である。対照的にスイスの輸入量は7.4%減の153万袋だった。ノルウェーとチュニジアはそれぞれ1.3%増の364,958袋、12.9%増の282,259袋である。

欧州連合にとってブラジルは最大のコーヒー供給国であり、2018年10月から2019年3月において欧州連合の輸入量の20.9%を占めている。これに、ベトナム（15%）、コロンビア（3.8%）、ペルー（3.6%）、ホンジュラス（3%）が続く。ブラジルおよびベトナムからの輸入量は、2018/19コーヒー年度上半期ではそれぞれ12.5%増の892万袋、5%増の641万袋だった。しかし、コロンビアからの輸入量は2.7%減の163万袋、ホンジュラスからは4.8%減の130万袋である。ペルーのEU向け輸出量は6.5%増の154万袋だった。

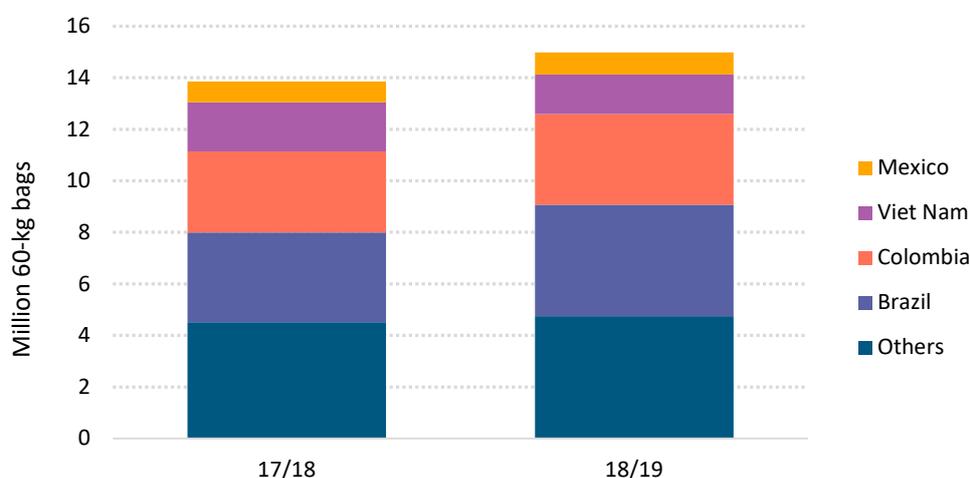
図 5: 欧州連合のコーヒー輸入先：10月から3月



© 2019 International Coffee Organization ([www.ico.org](http://www.ico.org))

米国によるブラジルおよびコロンビアからの合計輸入量は、2018/19コーヒー年度最初の6ヶ月間において総輸入量の52.4%を占めている。次いで、ベトナムが10.2%、メキシコは5.7%、ペルーが5.1%である。5カ国からの輸入量は、ベトナムが19.7%減の153万袋となった以外、増加した。ブラジルからの輸入量は24.5%増の433万袋、コロンビアからは11.4%増の352万袋、メキシコは855,799袋、ペルーは20%増の767,411袋だった。

図 6: 米国のコーヒー輸入先：10月から3月



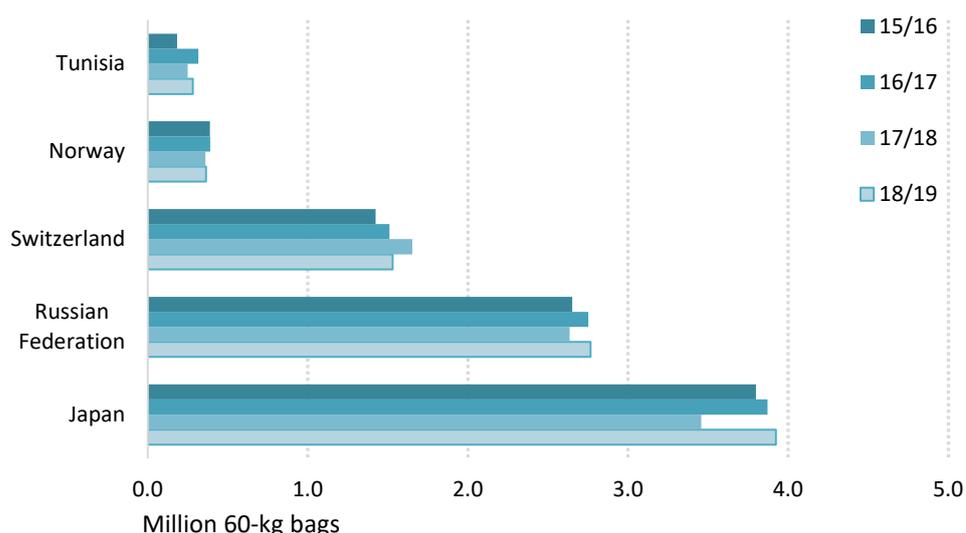
© 2019 International Coffee Organization ([www.ico.org](http://www.ico.org))

EUおよび米国のコーヒー輸入と同様に日本のコーヒー輸入においてもブラジル、ベトナム、コロンビアは2018/19年度上半期の主な輸入先であり、総輸入数量に占める割合はそれぞれ**38.6%**、**20.4%**、**12.3%**である。次いで、インドネシアとエチオピアがそれぞれ7.2%と6%を占め上位の供給国だった。ブラジルからの輸入量は36.4%増の152万袋、エチオピアは22.4%増の235,787袋、インドネシアは15.3%増の283,614袋である。しかし、コロンビアからの輸入量は23.4%減の481,734袋、またベトナムは0.6%増の800,568袋とほぼ横這いだった。

2018年10月から2019年2月において、ロシア連邦のコーヒー輸入先はベトナムとブラジルがそれぞれ総輸入量の**30.8%**、**20.9%**を占めている。またインドは7.5%である。一方、ドイツ（9.6%）とイタリア（6.1%）もロシア連邦にとって重要な輸入先であり、ロシア連邦の輸入量の50%近くが焙煎コーヒー（11.5%）またはソリュブルコーヒー（36.9%）だった。これは、焙煎コーヒーの輸入が輸入全体の20.1%を占めているEUを除き、コーヒー生豆での輸入が約90%を占めている他の主要輸入国と比べて加工コーヒーでの輸入シェアが非常に高いことを示している。

世界のコーヒー生産量は、2018/19コーヒー年度通年で**1億6,775万袋**と推定される一方、世界のコーヒー消費見込みは**1億6,464万袋**である。本年度最初の6ヶ月間に輸入量は増加基調であり継続的な需要の伸びを示しているが、過去2年間にわたり世界のコーヒー生産量の増加には追いついていない。その結果、2017/18年度での384万袋の余剰発生に続き2018/19年度では311万袋の生産過剰が見込まれている。

図 7: 他の主な輸入国のコーヒー輸入量：10月から3月



© 2019 International Coffee Organization ([www.ico.org](http://www.ico.org))

表 1: ICO 指標価格と先物価格 (US cents/lb)

	ICO Composite	Colombian Milds	Other Milds	Brazilian Naturals	Robustas	New York*	London*
<b>Monthly averages</b>							
Jun-18	110.44	138.55	134.03	115.10	86.07	120.19	77.40
Jul-18	107.20	133.92	130.60	110.54	84.42	114.06	75.56
Aug-18	102.41	129.99	125.21	104.46	80.74	108.12	71.94
Sep-18	98.17	125.74	121.18	99.87	76.70	102.83	68.03
Oct-18	111.21	140.83	137.34	115.59	85.32	119.73	77.16
Nov-18	109.59	139.27	137.11	113.27	83.52	117.06	75.23
Dec-18	100.61	127.86	127.10	102.10	77.57	105.79	69.59
Jan-19	101.56	129.28	128.46	102.94	78.24	107.93	70.32
Feb-19	100.67	127.93	128.45	100.06	78.65	104.12	70.52
Mar-19	97.50	125.23	123.89	95.81	76.96	98.84	68.61
Apr-19	94.42	124.42	121.13	92.47	73.28	95.31	65.06
May-19	93.33	124.40	120.55	91.95	71.12	94.86	62.45
Jun-19	99.97	133.49	129.73	100.69	74.02	104.44	65.41
<b>% change between May-19 and Jun-19</b>							
	7.1%	7.3%	7.6%	9.5%	4.1%	10.1%	4.7%
<b>Volatility (%)</b>							
Jun-19	8.9%	8.5%	9.0%	11.0%	8.6%	12.8%	10.8%
May-19	7.1%	6.6%	6.8%	8.9%	7.4%	10.0%	8.7%
<b>Variation between May-19 and Jun-19</b>							
	1.9	1.9	2.2	2.0	1.3	2.8	2.1

\* Average price for 2<sup>nd</sup> and 3<sup>rd</sup> positions

表 2: 価格差 (US cents/lb)

	Colombian Milds	Colombian Milds	Colombian Milds	Other Milds	Other Milds	Brazilian Naturals	New York*
	Other Milds	Brazilian Naturals	Robustas	Brazilian Naturals	Robustas	Robustas	London*
Jun-18	4.52	23.45	52.48	18.93	47.96	29.03	42.79
Jul-18	3.32	23.38	49.50	20.06	46.18	26.12	38.50
Aug-18	4.78	25.53	49.25	20.75	44.47	23.72	36.18
Sep-18	4.56	25.87	49.04	21.31	44.48	23.17	34.80
Oct-18	3.49	25.24	55.51	21.75	52.02	30.27	42.57
Nov-18	2.16	26.00	55.75	23.84	53.59	29.75	41.83
Dec-18	0.76	25.76	50.29	25.00	49.53	24.53	36.20
Jan-19	0.82	26.34	51.04	25.52	50.22	24.70	37.61
Feb-19	-0.52	27.87	49.28	28.39	49.80	21.41	33.60
Mar-19	1.34	29.42	48.27	28.08	46.93	18.85	30.23
Apr-19	3.29	31.95	51.14	28.66	47.85	19.19	30.25
May-19	3.85	32.45	53.28	28.60	49.43	20.83	32.41
Jun-19	3.76	32.80	59.47	29.04	55.71	26.67	39.03
<b>% change between May-19 and Jun-19</b>							
	-2.3%	1.1%	11.6%	1.5%	12.7%	28.0%	20.4%

\* Average price for 2<sup>nd</sup> and 3<sup>rd</sup> positions

表 3: 世界のコーヒー需給バランス

Coffee year (October to September)	2014	2015	2016	2017	2018*	% change 17/18 to 18/19
<b>PRODUCTION</b>	<b>149 932</b>	<b>156 153</b>	<b>157 402</b>	<b>165 218</b>	<b>167 747</b>	<b>1.5%</b>
Arabica	87 064	93 402	99 676	101 032	103 714	2.7%
Robusta	62 902	62 751	57 726	64 508	64 369	-0.2%
Africa	15 983	15 734	16 718	17 538	17 740	1.4%
Asia & Oceania	46 274	49 323	45 299	49 024	48 177	-2.0%
Mexico & Central America	17 188	17 237	20 466	21 596	21 715	-0.5%
South America	70 486	73 859	74 919	77 059	80 115	4.4%
<b>CONSUMPTION</b>	<b>151 505</b>	<b>155 443</b>	<b>157 768</b>	<b>161 381</b>	<b>164 636</b>	<b>2.0%</b>
Exporting countries	46 505	47 500	48 458	49 605	50 257	1.3%
Importing countries	105 000	107 943	109 310	111 777	114 379	2.3%
Africa	10 802	11 103	10 767	10 895	11 127	2.1%
Asia & Oceania	31 950	32 863	34 114	35 325	36 854	4.3%
Mexico & Central America	5 146	5 144	5 174	5 257	5 208	-0.9%
Europe	51 008	52 147	52 043	52 999	53 554	1.0%
North America	27 645	28 934	29 559	29 941	30 685	2.5%
South America	24 954	25 251	26 111	26 964	27 209	0.9%
<b>BALANCE</b>	<b>-1 573</b>	<b>711</b>	<b>-366</b>	<b>3 836</b>	<b>3 111</b>	

In thousand 60-kg bags

\*preliminary estimates

Note: Data on crop year production can be found at [www.ico.org/trade\\_statistics.asp](http://www.ico.org/trade_statistics.asp)

表 4: 輸出国の総輸出品

	May-18	May-19	% change	October-May		
				2017/18	2018/19	% change
<b>TOTAL</b>	<b>9 712</b>	<b>11 596</b>	<b>19.4%</b>	<b>80 498</b>	<b>86 566</b>	<b>7.5%</b>
Arabicas	5 971	7 544	26.3%	50 735	55 914	10.2%
<i>Colombian Milds</i>	1 081	1 147	6.1%	9 485	10 127	6.8%
<i>Other Milds</i>	2 773	2 896	4.4%	18 107	17 567	-3.0%
<i>Brazilian Naturals</i>	2 117	3 501	65.4%	23 142	28 219	21.9%
Robustas	3 741	4 051	8.3%	29 764	30 653	3.0%

In thousand 60-kg bags

Monthly trade statistics are available on the ICO website at [www.ico.org/trade\\_statistics.asp](http://www.ico.org/trade_statistics.asp)

表 5: ニューヨークとロンドン先物市場の認証在庫

	Jun-18	Jul-18	Aug-18	Sep-18	Oct-18	Nov-18	Dec-18	Jan-19	Feb-19	Mar-19	Apr-19	May-19	Jun-19
New York	2.33	2.33	2.51	2.70	2.78	2.79	2.80	2.82	2.83	2.84	2.81	2.75	2.71
London	1.14	1.28	1.26	1.51	1.58	1.77	1.88	2.08	2.01	1.97	1.98	2.11	2.18

In million 60-kg bags

=== 海外情報トピックス ===

2019年7月海外情報トピックスは米国農務省が6月14日に公表した下記レポートをご案内します。

『Coffee: World Markets and Trade 2019/20 Forecast Overview

コーヒー：世界市場と貿易 2019/20 コーヒー年度予測の概況』

このレポートは年2回、6月と12月に定期的に公表されるものでコーヒーに関する世界の貿易、生産、消費、在庫に関する蓄積されたデータおよびコーヒーの世界貿易に与える影響の分析等が含まれています。

会員各位のご参考となれば幸いです。

# Coffee: World Markets and Trade

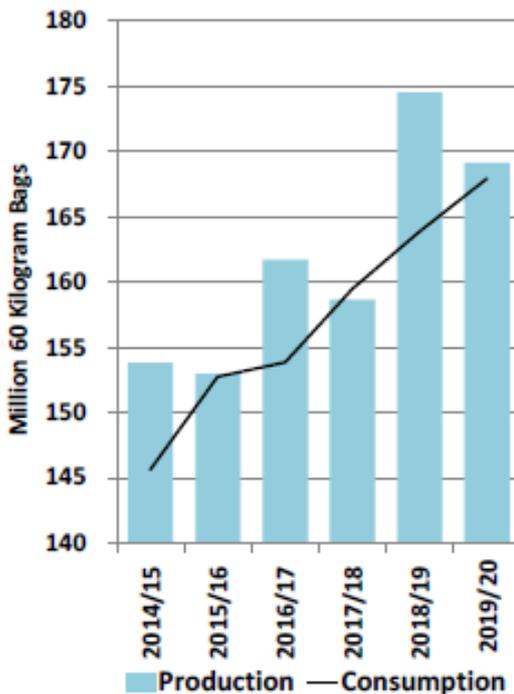
## 2019/20 Forecast Overview

### 2019/20 予測概要

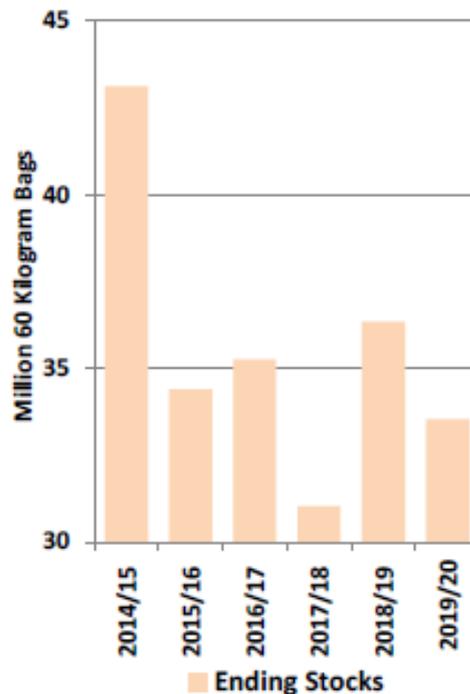
2019/20 の世界コーヒー生産量はブラジルのアラビカ生産が裏年に入るため前年比 540 万袋減少の 1 億 6,910 万袋と予測されている。世界コーヒー消費量は、過去最高水準の 1 億 6,790 万袋、また期末の在庫は 280 万袋減少して 3,350 万袋と見込まれる。世界のコーヒー輸出量は 80 万袋減少の 1 億 1,680 万と予想され、ブラジルの輸出減少がインドネシアおよびベトナムの輸出増加を相殺している。

International Coffee Organization (ICO) の月次複合指標価格は、昨年度 15% 下落して 2019 年 5 月には 93.33 セント（米セント/ポンド、以下同様）となり、2006 年 9 月以来の最低水準を記録した。

**Record World Consumption  
Forecast on Reduced Production...**



**Lowering World Ending Stocks**



**ブラジル**のアラビカ生産量予測は、720万袋減少の4,100万袋である。開花期と結実期の間、大半のコーヒー栽培地域では良好な天候が続いたが、ほとんどのコーヒー木が裏年にあたることから生産量は前年に比べて減少予想である。

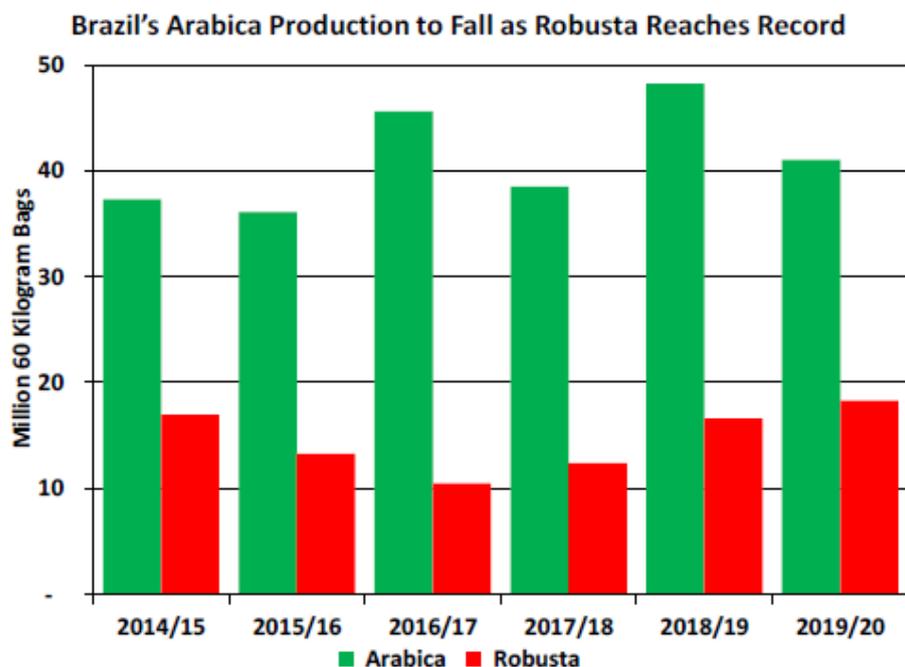
コーヒーチェリーが収穫される時期に、多くの地域でコーヒーの成熟段階にバラツキが認められたことからコーヒーの品質は昨年より低いと想定されている。

アラビカ収穫の大部分が5月と6月に開始している。

ロブスタの収穫量は170万袋増加し、過去最高の1,830万袋に達する見込みである。主要な生産地域であるエスピリトサント州では豊富な降雨が果実の発達を促進し、また Rondônia 州では作物の生育管理が奏功し生産量は着実に増加している。ロブスタ収穫の大部分は4月と5月に開始している。

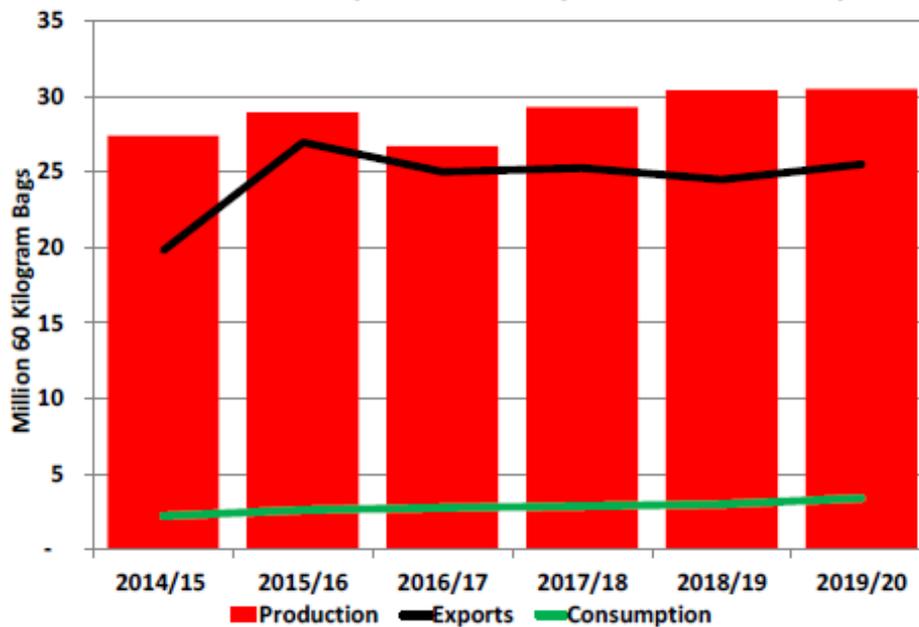
しかしながら、アラビカとロブスタを合わせた合計の生産数量では550万袋減少の5,930万袋と予測されている。供給量の減少により、コーヒー生豆の輸出量は250万袋減少して3,350万袋と予想され、また期末の在庫は100万袋減少して290万袋と見込まれる。

ブラジルの国内消費は増加を続け過去最高の2,350万袋に達する見込みである。

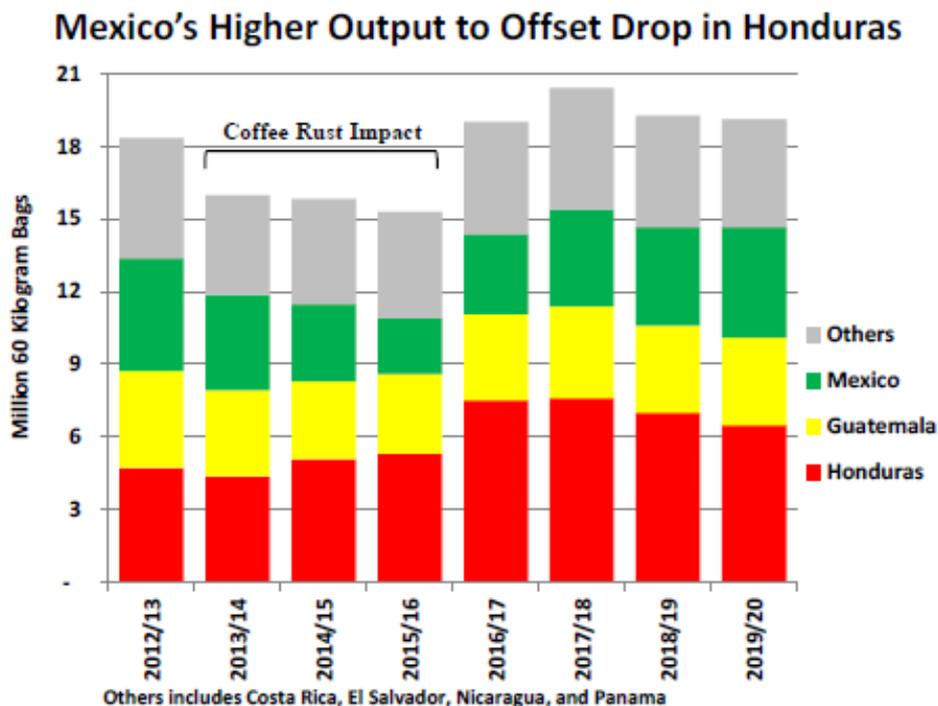


**ベトナム** の生産量は 10 万袋増加し過去最高の 3,050 万袋が見込まれている。2019 年 1 月から 4 月上旬にかけてセントラルハイランドの主要コーヒー生産地域は乾季の好天に恵まれる共に灌漑も施されている。雨季はわずかに遅れたが良い開花と結実のためには十分だった。過去 3 年間にわたり黒コショウ価格が下落しているため、農家はもやはコーヒーからコショウへ転作することはない。ただし、コーヒー農場内にドリアン、マンゴー、アボカド、パッションフルーツなどを植え始めた農家がある。ベトナムのコーヒー生産の 95 パーセント以上がロブスタであるが、その理由はアラビカは海拔 1,000 メートル以上の高さで栽培された場合にのみ品質の良いコーヒーチェリーが生産される為である。このため、コーヒー農場の拡張は、遠隔地域での栽培や輸送・加工など物流の困難さのために限定的である。コーヒー豆の輸出量は 100 万袋増加し 2,550 万袋と予想され、期末の在庫量は 210 万袋で増減は見込まれない。

**Vietnam's Record Output to Fuel Exports and Consumption**



中央アメリカとメキシコの生産量は1,910万袋とほぼ変わらずと予測されている。地域の一部の国は2013/14年に発生し生産量の減少を来したコーヒー錆病に未だ苦しんでいる。メキシコは良好な天候に恵まれ生産量が増加し、ホンジュラスの減少を相殺すると予想されている。エルサルバドル、グアテマラ、パナマの生産量はそれぞれ、65万袋、360万袋、10万袋と横這いの水準であるが、これらの国々はコーヒーさび病の被害が続いており生産量はさび病発生以前の水準を下回っている。ニカラグアは財政的な制約により肥料農薬などの投入量減少とイールドの悪化が予想され生産量は20万袋減少して230万袋である。この地域の輸出量は、主にホンジュラスの輸出可能数量の減少により、60万袋減少し1,550万袋と見込まれる。輸出の45%以上が欧州連合向け、次いで約3分の1が米国向けである。



コロンビアの生産量は通常の栽培環境の中で1,430万袋の横這いと予測されている。FNC コロンビアコーヒー生産者連合会の推定に依れば、2012年以降、94万ヘクタールに及ぶコーヒー農場の約半分がさび病耐性種に改植されている。この取組みにより、単収は約3割アップして18.2袋/ヘクタールに改善し、コーヒー平均樹齢も7年(15年から)と若返っている。FNCコロンビアコーヒー生産者連合会とコロンビア政府、2018年に推定8万ヘクタールの改植を実施しており、年間平均で9万ヘクタールの改植を継

続することにより今後数年間で1,800万袋の生産目標を達成する計画である。輸出量は1,230万袋で大きな変動は無いと見られるが期末在庫は僅かに減少して50万袋と予想されている。

インドネシア の生産量は10万袋増加の1,070万袋と予想され、増加生産量はアラビカとロブスタで半々である。ロブスタの約75%が栽培されている南スマトラとジャワの低標高地域は良好な生育環境に恵まれ生産量は950万袋に達すると見込まれる。一方、西ジャワでは豪雨の影響からアラビカの収穫が遅れたためその生産量増加は僅かである。輸出は昨年の期末在庫が高水準だった為、その反動から160万袋の増加が見込まれ650万袋と予想される。

欧州連合 の輸入は50万袋減少して4,850万袋と予測され世界のコーヒー輸入の40パーセント超を占めている。上位供給国として、ブラジル(29%)、ベトナム(25%)、ホンジュラス(8%)、コロンビア(6%)がある。期末在庫は70万袋減少し1,310万袋の見込みである。

米国 は世界第2位のコーヒー輸入国であり、40万袋増加の2,650万袋に達する見込みである。上位供給国は、ブラジル(24%)、コロンビア(22%)、ベトナム(15%)、グアテマラ(6%)である。期末在庫は20万袋増加し690万袋と予想される。

#### 2018/19 前回数値の改訂

○世界生産量は2018年12月の推定1億7,450万袋から変更なし。

・ブラジルの生産量はミナスジェライス州のイールド上昇から140万袋増加し6,480万袋。

・メキシコはさび病被害が予想以上に大きく50万袋減少し410万袋。

・インドネシアは結実時期の豪雨からロブスタのイールドが下がり、30万袋減少し1,060万袋。

○世界輸出量は60万袋増加の1億1,760万袋に改訂。

・ブラジルの輸出量は予想以上の在庫減と輸出向け供給増により400万袋増の3,600万袋。

・インドネシアは、輸入国の幾つかが低価格のブラジル産ロブスタに切り替えたため210万袋減少の490万袋。

・ベトナムは農家が売上を控え在庫を増したため100万袋減少の2,450万袋。

- 世界の期末在庫数量は70万袋減少の3,630万袋に改訂。
- ・ブラジルの期末在庫は輸出増により300万袋減少し390万袋。
- ・インドネシアは輸出減により150万袋増加し240万袋。
- ・ベトナムは輸出減少により100万袋増加し210万袋。

次回の公表は2019年12月13日の予定。

## 生産国のコーヒー年度 Marketing Years

### **April-March**

Angola  
Bolivia  
Burundi  
Ecuador  
Indonesia  
Madagascar  
Papua New Guinea  
Peru  
Rwanda

### **July-June**

Brazil  
Cuba  
Dominican Republic  
Haiti  
Philippines  
Tanzania

### **October-September**

Cameroon  
Central African Republic  
Colombia  
Congo (Kinshasa)  
Costa Rica  
Cote d'Ivoire  
El Salvador  
Ethiopia  
Ghana  
Guatemala  
Guinea  
Honduras  
India  
Jamaica  
Kenya  
Laos  
Liberia  
Malawi  
Malaysia  
Mexico  
Nicaragua  
Nigeria  
Panama  
Sierra Leone  
Thailand  
Togo  
Uganda  
United States  
Venezuela  
Vietnam  
Yemen

**Non-producing countries are on an October-September marketing year.**

**Coffee Summary**  
**Thousand 60-Kilogram Bags**

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	Jun 2019/20
<b>Arabica Production</b>						
Brazil	37,300	36,100	45,600	38,500	48,200	41,000
Colombia	13,300	14,000	14,600	13,825	14,300	14,300
Ethiopia	6,475	6,510	6,943	7,055	7,250	7,350
Honduras	5,100	5,300	7,510	7,600	7,000	6,500
Peru	2,900	3,500	4,225	4,375	4,380	4,500
Mexico	2,980	2,125	3,100	3,800	3,850	4,350
Guatemala	3,125	3,125	3,400	3,600	3,500	3,500
China	2,125	1,900	1,800	1,925	2,200	2,300
Nicaragua	2,100	2,100	2,600	2,700	2,500	2,300
India	1,630	1,725	1,583	1,583	1,470	1,485
Vietnam	1,050	1,100	1,100	1,300	1,400	1,400
Costa Rica	1,400	1,625	1,300	1,525	1,300	1,375
Indonesia	1,270	1,500	1,300	1,000	1,200	1,250
Papua New Guinea	760	700	1,065	760	825	850
Uganda	750	750	1,200	750	800	750
Other	4,343	4,280	4,200	4,041	4,218	4,070
<b>Total</b>	<b>86,608</b>	<b>86,340</b>	<b>101,526</b>	<b>94,339</b>	<b>104,393</b>	<b>97,280</b>
<b>Robusta Production</b>						
Vietnam	26,350	27,830	25,600	28,000	29,000	29,100
Brazil	17,000	13,300	10,500	12,400	16,600	18,300
Indonesia	9,200	10,600	9,300	9,400	9,400	9,450
India	3,810	4,075	3,617	3,683	3,700	4,000
Uganda	2,800	2,900	4,000	3,600	4,000	3,500
Malaysia	2,100	2,200	2,100	2,100	2,100	2,000
Cote d'Ivoire	1,400	1,600	1,090	1,250	1,700	1,800
Thailand	1,000	700	800	700	650	700
Tanzania	550	500	500	550	600	600
Laos	475	475	410	450	460	475
Other	2,523	2,419	2,261	2,179	1,897	1,925
<b>Total</b>	<b>67,208</b>	<b>66,599</b>	<b>60,178</b>	<b>64,312</b>	<b>70,107</b>	<b>71,850</b>
<b>Production</b>						
Brazil	54,300	49,400	56,100	50,900	64,800	59,300
Vietnam	27,400	28,930	26,700	29,300	30,400	30,500
Colombia	13,300	14,000	14,600	13,825	14,300	14,300
Indonesia	10,470	12,100	10,600	10,400	10,600	10,700
Ethiopia	6,475	6,510	6,943	7,055	7,250	7,350
Honduras	5,100	5,300	7,510	7,600	7,000	6,500
India	5,440	5,800	5,200	5,266	5,170	5,485
Mexico	3,180	2,300	3,300	4,000	4,050	4,550
Peru	2,900	3,500	4,225	4,375	4,380	4,500
Uganda	3,550	3,650	5,200	4,350	4,800	4,250
Guatemala	3,185	3,295	3,570	3,780	3,600	3,600
Nicaragua	2,125	2,125	2,625	2,730	2,540	2,340
China	2,125	1,900	1,800	1,925	2,200	2,300
Malaysia	2,100	2,200	2,100	2,100	2,100	2,000
Cote d'Ivoire	1,400	1,600	1,090	1,250	1,700	1,800
Costa Rica	1,400	1,625	1,300	1,525	1,300	1,375
Tanzania	1,150	1,100	1,050	1,150	1,300	1,250
Papua New Guinea	810	750	1,115	810	875	900
Thailand	1,000	700	800	700	650	700
El Salvador	700	560	600	660	650	650
Kenya	750	750	815	715	750	650
Venezuela	460	500	530	575	585	600
Laos	475	475	410	450	460	475
Philippines	475	425	475	450	425	450
Cameroon	575	625	500	425	350	350
Other	2,971	2,819	2,546	2,335	2,265	2,255
<b>Total</b>	<b>153,816</b>	<b>152,939</b>	<b>161,704</b>	<b>158,651</b>	<b>174,500</b>	<b>169,130</b>

Coffee marketing year for producer countries begins either in October (Colombia), April (Indonesia) or July (Brazil), as examples. Coffee marketing year for non-producer countries begins in October. To access a complete dataset for each country, please visit: <http://apps.fas.usda.gov/psdonline/psdQuery.aspx>

**Coffee Summary, Continued**

Thousand 60-Kilogram Bags

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	Jun 2019/20
<b>Bean Exports</b>						
Brazil	33,051	31,870	29,325	26,936	36,000	33,500
Vietnam	19,791	26,950	25,000	25,250	24,500	25,500
Colombia	11,615	11,490	12,700	11,700	12,300	12,300
Indonesia	6,770	7,938	7,309	6,940	4,907	6,500
Honduras	4,760	5,000	7,175	7,225	6,700	6,200
Peru	2,750	3,300	4,025	4,185	4,260	4,300
Ethiopia	3,500	3,405	3,853	3,893	3,980	4,000
Uganda	3,400	3,500	4,600	4,500	4,600	4,000
India	3,358	4,063	4,273	4,127	3,700	3,750
Guatemala	3,050	3,040	3,325	3,460	3,400	3,300
Other	11,689	12,414	12,216	12,939	13,263	13,471
<b>Total</b>	<b>103,734</b>	<b>112,970</b>	<b>113,801</b>	<b>111,155</b>	<b>117,610</b>	<b>116,821</b>
<b>Roast and Ground Exports</b>						
European Union	1,220	1,260	1,395	1,450	1,600	1,500
Switzerland	975	1,040	1,150	1,225	1,300	1,300
Vietnam	457	550	550	550	550	600
Colombia	90	100	155	175	200	200
Mexico	175	200	155	180	180	190
Indonesia	50	48	65	70	43	45
Panama	45	45	30	30	25	25
Brazil	28	28	31	20	20	20
China	57	56	180	30	20	20
Nicaragua	20	10	10	10	15	15
Other	406	80	16	10	15	16
<b>Total</b>	<b>3,523</b>	<b>3,417</b>	<b>3,737</b>	<b>3,750</b>	<b>3,968</b>	<b>3,931</b>
<b>Soluble Exports</b>						
Brazil	3,494	3,645	3,725	3,494	3,700	3,300
Malaysia	2,775	2,975	2,940	3,050	3,100	3,100
Vietnam	1,282	2,000	2,000	2,100	2,150	2,200
India	1,525	1,625	1,880	2,017	1,836	1,800
Indonesia	1,900	1,910	800	1,000	1,200	1,300
Mexico	860	840	970	1,000	1,000	1,000
Colombia	715	800	900	850	900	900
European Union	225	520	510	680	800	700
Thailand	1,975	960	850	650	550	600
China	440	632	600	450	350	400
Other	1,195	1,094	829	907	760	725
<b>Total</b>	<b>16,386</b>	<b>17,001</b>	<b>16,004</b>	<b>16,198</b>	<b>16,346</b>	<b>16,025</b>
<b>Exports</b>						
Brazil	36,573	35,543	33,081	30,450	39,720	36,820
Vietnam	21,530	29,500	27,550	27,900	27,200	28,300
Colombia	12,420	12,390	13,755	12,725	13,400	13,400
Indonesia	8,720	9,896	8,174	8,010	6,150	7,845
Honduras	4,760	5,000	7,175	7,225	6,700	6,200
India	4,894	5,693	6,158	6,148	5,540	5,555
Peru	2,750	3,300	4,025	4,185	4,260	4,300
Ethiopia	3,500	3,405	3,853	3,893	3,980	4,000
Uganda	3,400	3,500	4,600	4,500	4,600	4,000
Mexico	2,560	2,340	2,865	3,220	3,220	3,340
Other	22,536	22,821	22,306	22,847	23,154	23,017
<b>Total</b>	<b>123,643</b>	<b>133,388</b>	<b>133,542</b>	<b>131,103</b>	<b>137,924</b>	<b>136,777</b>

Coffee marketing year for producer countries begins either in October (Colombia), April (Indonesia) or July (Brazil), as examples. Coffee marketing year for non-producer countries begins in October. Roasted coffee was converted to green bean equivalent by multiplying the net weight of roasted coffee by 1.19. Soluble coffee was converted to green bean equivalent by multiplying the net weight of soluble coffee by 2.6. For each non-producing country, the trade balance between imports and exports is used in order to avoid double-counting for these figures.

**Coffee Summary, Continued**

Thousand 60-Kilogram Bags

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	Jun 2019/20
<b>Bean Imports</b>						
European Union	45,140	46,150	46,050	47,430	49,000	48,500
United States	23,525	25,100	25,810	24,450	26,100	26,500
Japan	7,185	7,280	7,000	6,500	7,500	7,100
Canada	2,450	2,800	3,030	3,035	3,000	3,100
Russia	2,240	2,430	2,710	2,860	2,700	2,800
Switzerland	2,420	2,460	2,600	2,750	2,700	2,800
Korea, South	2,150	2,280	2,500	2,400	2,400	2,500
Algeria	2,165	2,275	2,165	2,270	2,300	2,400
Malaysia	1,340	1,440	1,510	1,550	1,800	1,700
Australia	1,310	1,425	1,415	1,540	1,600	1,650
Other	12,592	13,428	12,480	14,120	14,659	14,550
<b>Total</b>	<b>102,517</b>	<b>107,068</b>	<b>107,270</b>	<b>108,905</b>	<b>113,759</b>	<b>113,600</b>
<b>Roast and Ground Imports</b>						
Vietnam	10	20	340	400	500	550
Russia	260	315	325	390	450	475
China	141	460	945	385	350	400
Ukraine	275	250	260	270	330	325
Korea, South	155	185	225	245	300	300
Canada	765	375	220	285	220	250
United States	0	0	160	115	200	200
Australia	190	155	190	160	150	165
Norway	120	130	125	140	125	130
Taiwan	70	95	140	120	100	110
Other	553	398	452	465	477	483
<b>Total</b>	<b>2,539</b>	<b>2,383</b>	<b>3,382</b>	<b>2,975</b>	<b>3,202</b>	<b>3,388</b>
<b>Soluble Imports</b>						
Philippines	3,570	5,500	6,000	5,500	5,500	5,500
Canada	1,280	1,370	1,300	1,430	1,500	1,550
China	858	1,615	1,782	1,570	1,500	1,500
Russia	1,550	1,650	1,705	1,215	1,300	1,300
Japan	815	810	925	1,140	900	1,000
Indonesia	720	644	391	828	983	900
Ukraine	570	470	440	425	500	500
Iran	80	210	300	560	300	400
South Africa	250	250	265	315	300	300
Argentina	250	265	245	300	250	275
Other	2,405	2,232	2,534	2,528	2,631	2,550
<b>Total</b>	<b>12,348</b>	<b>15,016</b>	<b>15,887</b>	<b>15,811</b>	<b>15,664</b>	<b>15,775</b>
<b>Imports</b>						
European Union	45,140	46,150	46,050	47,430	49,000	48,500
United States	23,995	25,185	26,480	24,790	26,600	26,950
Japan	8,110	8,195	8,030	7,720	8,500	8,200
Philippines	3,755	6,185	6,420	6,100	6,200	6,150
Canada	4,495	4,545	4,550	4,750	4,720	4,900
Russia	4,050	4,395	4,740	4,465	4,450	4,575
China	1,889	2,938	3,534	2,705	2,750	2,900
Korea, South	2,305	2,465	2,725	2,645	2,700	2,800
Switzerland	2,420	2,460	2,600	2,750	2,700	2,800
Algeria	2,195	2,320	2,205	2,300	2,340	2,440
Other	19,050	19,629	19,205	22,036	22,665	22,548
<b>Total</b>	<b>117,404</b>	<b>124,467</b>	<b>126,539</b>	<b>127,691</b>	<b>132,625</b>	<b>132,763</b>

Coffee marketing year for producer countries begins either in October (Colombia), April (Indonesia) or July (Brazil), as examples. Coffee marketing year for non-producer countries begins in October. Roasted coffee was converted to green bean equivalent by multiplying the net weight of roasted coffee by 1.19. Soluble coffee was converted to green bean equivalent by multiplying the net weight of soluble coffee by 2.6. For each non-producing country, the trade balance between imports and exports is used in order to avoid double-counting for these figures.

**Coffee Summary, Continued**

**Thousand 60-Kilogram Bags**

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	Jun 2019/20
<b>Domestic Consumption</b>						
European Union	43,870	44,495	42,345	45,700	46,300	47,000
United States	23,568	25,083	25,522	25,572	26,372	26,785
Brazil	20,420	20,855	21,625	22,420	23,200	23,530
Japan	7,860	8,060	8,210	8,231	8,294	8,300
Philippines	4,230	6,210	6,995	6,550	6,225	6,600
Canada	4,495	4,545	4,550	4,750	4,720	4,900
Indonesia	2,900	3,175	3,203	3,560	4,300	4,900
Russia	4,050	4,395	4,740	4,465	4,450	4,575
Vietnam	2,217	2,630	2,770	2,880	2,990	3,400
Ethiopia	2,985	3,110	3,100	3,150	3,270	3,350
China	2,416	2,833	3,205	3,045	3,155	3,250
Korea, South	2,305	2,465	2,725	2,645	2,700	2,800
Mexico	2,339	2,325	2,057	2,295	2,655	2,705
Algeria	2,195	2,320	2,205	2,300	2,340	2,440
Colombia	1,400	1,415	1,450	1,650	1,986	2,050
Australia	1,775	1,785	1,730	1,875	1,875	1,965
Switzerland	1,445	1,420	1,450	1,525	1,400	1,500
Ukraine	1,025	970	960	1,095	1,280	1,300
India	1,191	1,250	1,200	1,215	1,250	1,270
Morocco	635	670	660	825	1,020	1,220
Venezuela	1,151	1,151	1,133	1,217	1,214	1,197
Turkey	675	710	960	875	1,080	1,025
Argentina	710	741	754	775	780	860
Egypt	480	525	630	770	800	850
Serbia	605	715	605	715	850	800
Other	8,695	8,876	9,055	9,360	9,381	9,347
<b>Total</b>	<b>145,637</b>	<b>152,729</b>	<b>153,839</b>	<b>159,460</b>	<b>163,887</b>	<b>167,919</b>
<b>Ending Stocks</b>						
European Union	12,225	12,100	13,900	13,500	13,800	13,100
United States	6,117	6,199	7,190	6,440	6,700	6,900
Japan	3,350	3,485	3,305	2,794	3,000	2,900
Brazil	9,305	2,372	3,828	1,919	3,864	2,879
Vietnam	6,373	3,803	1,183	763	2,133	2,143
Indonesia	53	46	12	593	2,419	1,589
India	2,586	2,645	1,873	1,248	969	951
Philippines	100	500	400	400	800	800
Colombia	671	1,131	886	1,111	850	525
Tanzania	322	250	220	290	310	280
Other	2,002	1,862	2,458	1,976	1,503	1,478
<b>Total</b>	<b>43,104</b>	<b>34,393</b>	<b>35,255</b>	<b>31,034</b>	<b>36,348</b>	<b>33,545</b>

Coffee marketing year for producer countries begins either in October (Colombia), April (Indonesia) or July (Brazil), as examples.  
Coffee marketing year for non-producer countries begins in October.