



12月の国際コーヒー価格は上昇を続けた

2019年12月のICO複合指標価格は引き続き上昇し、111.80セント（USセント/ポンド、以下同様）から123.69セントの範囲で推移した。アラビカは全ての指標価格が上昇したが、ロブスタは0.1%下落し73.22セントだった。堅調な需要と市場のタイト感が価格の上昇圧力を強めている。2019/20コーヒー年度経過2か月の輸出量は10.8%減少し1,830万袋だった。コロンビアマイルドを除くすべてのグループで減少している。コロンビアマイルドの輸出量は2.2%増加し260万袋だった。

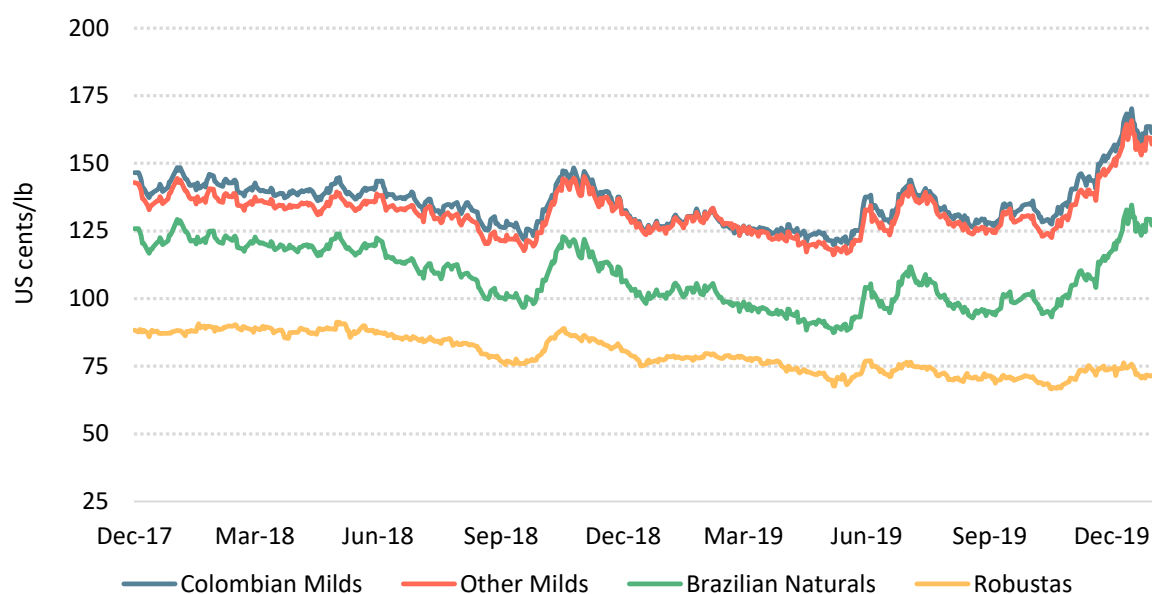
2019/20年度の世界生産量は昨年対比0.9%減少の1億6,871万袋と予想され、アラビカが4.1%減の9,622万袋、ロブスタが3.7%増の7,250万袋である。一方、世界消費量は124万袋増加の1億6,934万袋の予想である。このため2019/20年度は63万袋の供給不足が見込まれ価格の上昇圧力となっているが、2019/20年度クロップの市場供給量の増加や、4月から始まるブラジルの2020/21年度生産は豊作と予想されることから、上昇圧力は限定的となる可能性もある。

図 1: ICO複合指標価格



ICO複合指標価格は2019年12月に上昇を続け12月16日にピークの123.69セントをつけた。12月の月次平均は117.37セントで11月から9.5%上昇している。2017年10月の120.01セント以降、月次平均としては最も高い。12月の日次指標価格で最も低かったのは12月4日の111.80セントだがこれは過去18か月の月次平均価格を全て上回っている。ブラジルの輸出量がこの数か月に前年に比べ鈍化しており、同時に10～9月をクロップイヤーとする生産国のいくつかでは収穫の遅れも発生した。需要の増加に加えて供給の減少が価格の上昇圧力を助長した。

図 2: ICOグループ指標価格



2019年12月ではアラビカ指標価格の全てが上昇した。市場の逼迫はアラビカに限定され、特に拡大する高品質市場で顕著であることを示唆している。ブラジルナチュラルは、ブラジルの輸出が鈍化したことで最大の上昇を示し14.9%アップの126.36セントを記録した。アザーマイルドは11.4%アップの157.11セント、コロンビアマイルドは10.5%アップの161.5セントだった。コロンビアマイルドとアザーマイルドの価格差は2019年12月に縮小、14.6%減の4.39セントである。ロブスタは前月比0.1%下落して73.22セント、これにはベトナムとインドネシアからの大量のロブスタ輸出が見込まれていることがある。

図 3: ニューヨークとロンドン先物市場の
スプレッド

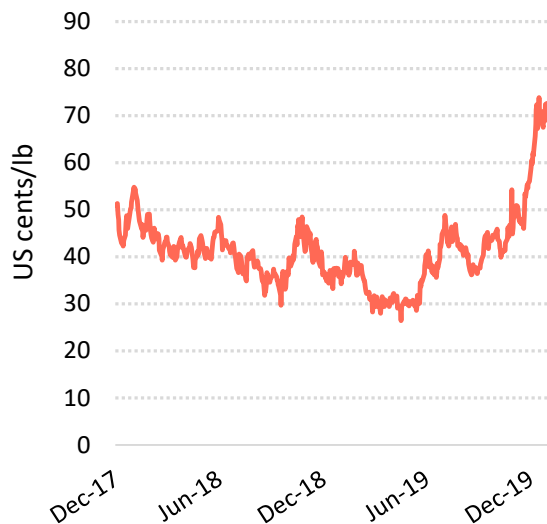
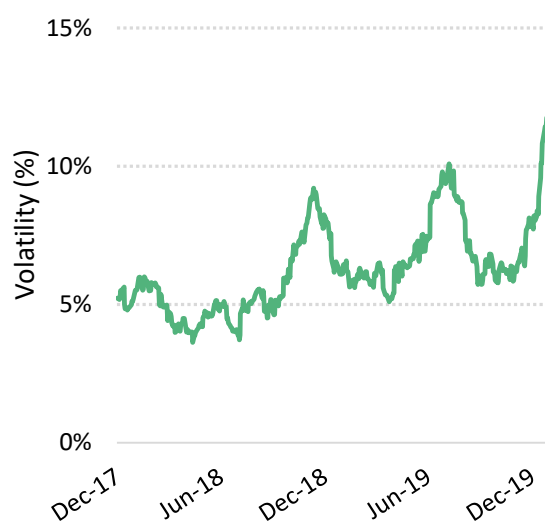


図 4: ICO複合指標価格のボラティリティ
(30日移動平均)



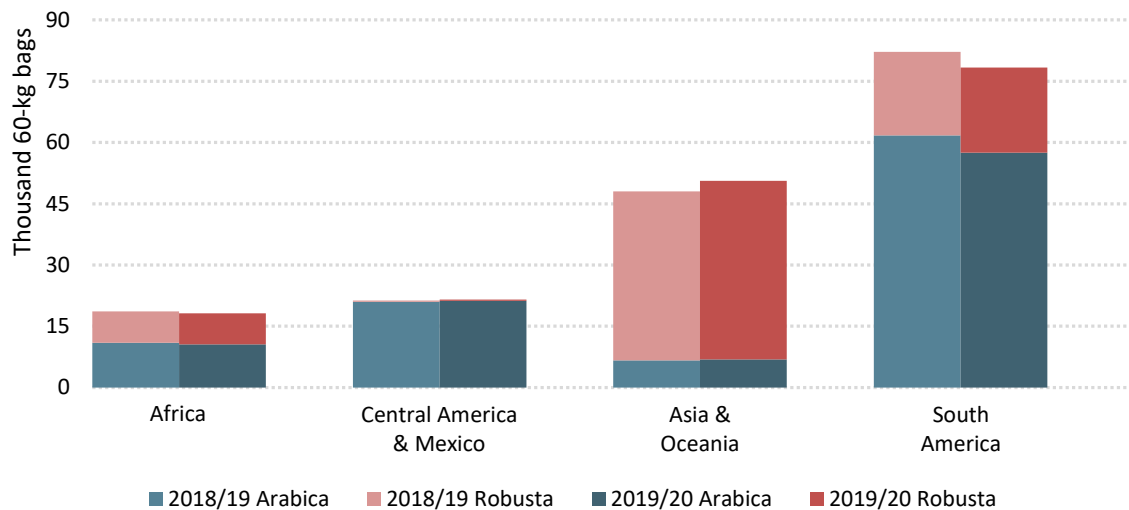
ニューヨークとロンドンの先物市場で測定したアラビカとロブスタのスプレッドは67.57セントで4か月連続の増加である。ニューヨークの先物市場（アラビカ）は2019年12月に16%上昇し、月次平均価格は131.44セントで2017年9月以来の高い月次平均を記録した。一方、ロンドンの先物市場（ロブスタ）は1.4%上昇して63.87セントだった。アラビカの認証在庫は2018年5月以来の最低レベルまで減少し2019年12月は223万袋である。アラビカ認証在庫の減少は既に9ヶ月連続しておりアラビカの需給逼迫を示唆している。

ICO複合指標価格のボラティリティは、この1か月に2.6ポイント増加し9.7%になった。アラビカのグループ指標では、ブラジルナチュラルが2.9ポイントの最大増加を示して12.1%、また、コロンビアマイルドおよびアザーマイルドは、それぞれ2.3ポイント増加の9.5%、2.7ポイント増加の9.6%だった。ロブスタのボラティリティは8.8%で2019年11月対比2.6ポイントの増加である。

2019年11月の世界のコーヒー輸出量は930万袋、前年の2018年11月は1,022万袋だった。
2019/20コーヒー年度経過2か月の輸出量は、2018/19年度同期間の2,051万袋に対して10.8%減少の1,830万袋である。この期間中のアラビカ輸出量は11%減少し1,193万袋、ロブスタは10.5%減の637万袋だった。

過去10年間に世界のコーヒー生産量は2010/11年度の1億4,161万袋から2019/20年度の1億6,871万袋（推定値）に増加し年率平均で約2.6%の成長を示している。本年度のアラビカ生産量は4.1%減少の96.22百万袋と推定されており、これはブラジルのアラビカ生産が裏年に当たることを反映している。しかし、世界のロブスタ生産は3.7%増加して72.47百万袋の予想である。全世界の全種類のコーヒー生産上位3国はブラジル、ベトナム、コロンビアであり、これらは現在の世界生産量のほぼ70%を占めている。10年前、これら3か国の世界生産に占める割合60%弱だった。

図 5: コーヒー年度とタイプ別の生産量



ブラジルの2019/20クロップイヤーにおける総生産量は5,700万袋と推定され、昨年よりも12.2%減少する見込みである。これはアラビカの減少が主因で18.6%減の約3,700万袋と推定されるが、ロブスタの生産量は2%増の約2,000万袋と予想される。ブラジルは本クロップイヤーの経過8か月に2,695万袋のコーヒーを輸出し、そのうち10.2%が加工コーヒーだった。同じ期間のアラビカ生豆の輸出は2,128万袋、ロブスタ生豆の輸出は294万袋である。本年度経過8か月での輸出量は前年2018年4月～11月に比べ14.1%増加しているが、そのペースは最近鈍化している。ブラジルのアラビカ生豆輸出量は2019年8月から11月で1,076万袋に達したが、これは前年同時期より8%少なく今年のクロップ状況を反映している。

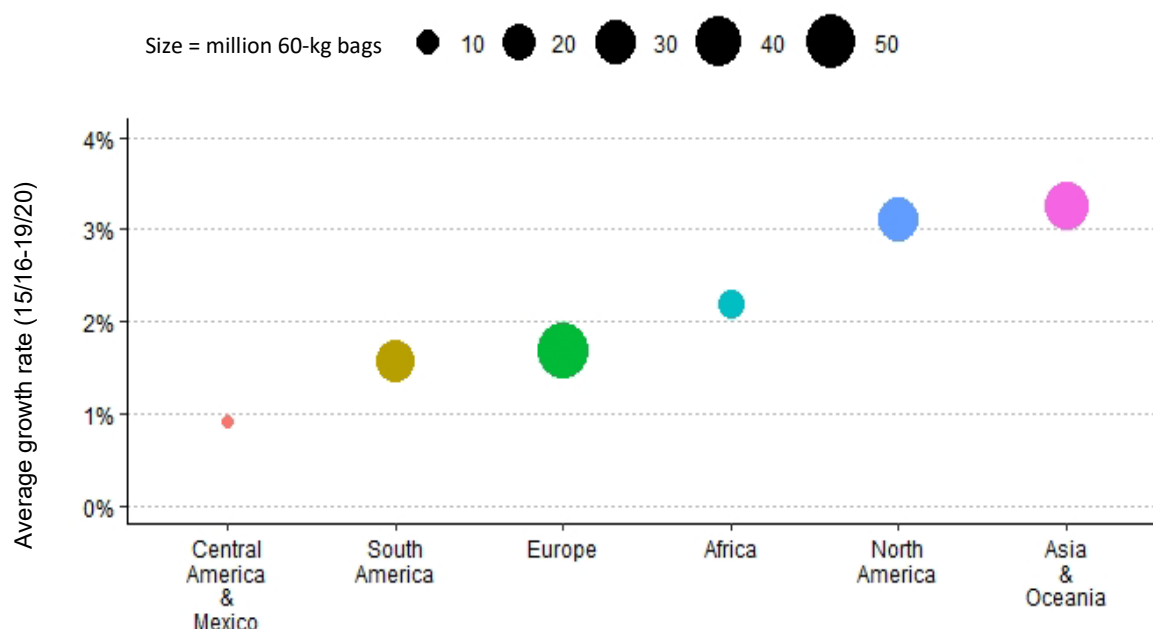
ベトナムの2019/20クロップイヤー生産量は4.4%増加し3,120万袋と予想されている。生育期には灌漑による十分な水が供給され生産性が高まることが予想される。10～11月の経過2か月の輸出量は325万袋と推定され前年同期の2か月よりも27.6%減少している。減少要因として、国内価格の低迷により農家がコーヒーを抱えていること、また年度当初の大雨による収穫時期の遅れが挙げられる。

コロンビアはアラビカの世界第2位生産国であり、2019/20年度生産量は1,410万袋で前年度対比1.7%の増加が予測されている。FNCコロンビアコーヒー生産者連盟によれば、2019/20クロップイヤーの経過2か月の生産量は288万袋で前年より20.5%増加している。同時期のコロンビアの輸出量は237万袋で前年同期対比3.1%の増加である。コーヒー価格の上昇によりコーヒー農家は前年クロップ（在庫）を売却している可能性がある。

長期間で見たコーヒー需要の成長率は年率平均2.2%で、消費量は9,071万袋から1億6,934万袋（2019/20年度推定）に増加している。世界的な需要の伸びは、2019/20年度には0.7%と予測され、1年前の2018/19年度より2.7ポイント減少しているが全体の需要量は124万袋増加している。2018/19年度の消費量は1億6,810万袋、成長率は3.4%であり長期の平均成長率を上回っている。要因としてヨーロッパと北米の消費量が伸長しそれぞれ、4.9%増の

5,573万袋、5.7%増の3,164万袋だったことがある。過去1年間のコーヒー価格の下落は、これら国々での輸入と消費の拡大に寄与したが、今年は価格が上昇に転じていることから減速する可能性がある。さらに、国際通貨基金による2019年10月の世界経済見通しで説明されているように、世界の経済成長の減速、特に新興市場と発展途上国の成長減速がコーヒー消費の成長を削ぐ可能性がある。2019/20年度の欧州のコーヒー需要は0.6%減少して5,540万袋と予想されている。欧州委員会は2019年秋の経済予測において、欧州連合は来年の経済成長を損なう可能性のある多くのショックに直面していると指摘している。北米の消費量は3,188万袋に達し2018/19年度よりも0.7%高いと推定されている。アジア・オセアニアは2018/19年度に伸び率が低下した後、部分的に回復すると予測され2.9%増加の37.51百万袋と見込まれる。アフリカの需要は1.8%増加して1,194万袋、中央アメリカ・メキシコは1.4%増加して547万袋、南米は0.1%増加して2,714万袋と予測されている。

図 6: 地域別のコーヒー消費量（2019/20年度） および成長率



生産量の減少に対して需要量は増加することから、2019/20年度では推定63万袋の供給不足を生じる。ただし、今シーズンの生産に加え、ブラジルの2020/21クロープは表年であることからコーヒー市場には十分な供給量が確保される見込みであり、現在の需給逼迫が年間を通じて持続する可能性は限定的である。2019/20コーヒー年度後半にコーヒー価格が更に上昇する可能性は低い。

表 1: ICO 指標価格と先物価格 (US cents/lb)

	ICO Composite	Colombian Milds	Other Milds	Brazilian Naturals	Robustas	New York*	London*
Monthly averages							
Dec-18	100.61	127.86	127.10	102.10	77.57	105.79	69.59
Jan-19	101.56	129.28	128.46	102.94	78.24	107.93	70.32
Feb-19	100.67	127.93	128.45	100.06	78.65	104.12	70.52
Mar-19	97.50	125.23	123.89	95.81	76.96	98.84	68.61
Apr-19	94.42	124.42	121.13	92.47	73.28	95.31	65.06
May-19	93.33	124.40	120.55	91.95	71.12	94.86	62.45
Jun-19	99.97	133.49	129.73	100.69	74.02	104.44	65.41
Jul-19	103.01	137.63	135.47	105.43	73.93	109.01	64.83
Aug-19	96.07	129.20	126.23	95.85	70.78	99.87	60.90
Sep-19	97.74	131.90	128.89	98.73	70.64	102.81	60.31
Oct-19	97.35	132.09	126.99	98.10	68.63	102.41	58.34
Nov-19	107.23	146.12	140.98	109.94	73.28	113.31	63.00
Dec-19	117.37	161.50	157.11	126.36	73.22	131.44	63.87
% change between Nov-19 and Dec-19							
	9.5%	10.5%	11.4%	14.9%	-0.1%	16.0%	1.4%
Volatility (%)							
Dec-19	9.7%	9.5%	9.6%	12.1%	8.8%	14.1%	9.4%
Nov-19	7.1%	7.2%	6.9%	9.2%	6.2%	14.3%	7.3%
Variation between Nov-19 and Dec-19							
	2.6	2.3	2.7	2.9	2.6	-0.2	2.1

* Average price for 2nd and 3rd positions

表 2: 価格差 (US cents/lb)

	Colombian Milds Other Milds	Colombian Milds Brazilian Naturals	Colombian Milds Robustas	Other Milds Brazilian Naturals	Other Milds Robustas	Brazilian Naturals Robustas	New York* London*
Dec-18	0.76	25.76	50.29	25.00	49.53	24.53	36.20
Jan-19	0.82	26.34	51.04	25.52	50.22	24.70	37.61
Feb-19	-0.52	27.87	49.28	28.39	49.80	21.41	33.60
Mar-19	1.34	29.42	48.27	28.08	46.93	18.85	30.23
Apr-19	3.29	31.95	51.14	28.66	47.85	19.19	30.25
May-19	3.85	32.45	53.28	28.60	49.43	20.83	32.41
Jun-19	3.76	32.80	59.47	29.04	55.71	26.67	39.03
Jul-19	2.16	32.20	63.70	30.04	61.54	31.50	44.18
Aug-19	2.97	33.35	58.42	30.38	55.45	25.07	38.97
Sep-19	3.01	33.17	61.26	30.16	58.25	28.09	42.50
Oct-19	5.10	33.99	63.46	28.89	58.36	29.47	44.07
Nov-19	5.14	36.18	72.84	31.04	67.70	36.66	50.31
Dec-19	4.39	35.14	88.28	30.75	83.89	53.13	67.57
% change between Nov-19 and Dec-19							
	-14.6%	-2.9%	21.2%	-0.9%	23.9%	44.9%	34.3%

* Average price for 2nd and 3rd positions

表 3: 世界のコーヒー需給バランス

Coffee year commencing	2015	2016	2017	2018	2019*	% change 2018/19
PRODUCTION	154 996	158 625	162 676	170 223	168 711	-0.9%
Arabica	91 181	100 776	97 290	100 317	96 215	-4.1%
Robusta	63 815	57 849	65 386	69 906	72 496	3.7%
Africa	15 756	16 729	17 376	18 623	18 190	-2.3%
Asia & Oceania	49 484	45 652	48 408	48 064	50 652	5.4%
Mexico & Central America	17 106	20 322	21 725	21 345	21 542	0.9%
South America	72 651	75 921	75 167	82 191	78 328	-4.7%
CONSUMPTION	155 491	158 642	162 555	168 099	169 337	0.7%
Exporting countries	47 548	48 488	49 793	50 510	51 018	1.0%
Importing countries (Coffee Years)	107 943	110 154	112 763	117 589	118 319	0.6%
Africa	10 951	11 130	11 527	11 724	11 939	1.8%
Asia & Oceania	32 863	34 573	35 697	36 470	37 511	2.9%
Mexico & Central America	5 295	5 226	5 321	5 401	5 474	1.4%
Europe	52 147	52 045	53 148	55 731	55 395	-0.6%
North America	28 934	29 559	29 941	31 644	31 876	0.7%
South America	25 299	26 111	26 922	27 128	27 141	0.1%
BALANCE	-495	-18	121	2 124	-626	

In thousand 60-kg bags

*preliminary estimates

As the figures in this table are on a coffee year basis, these estimates will vary from the figures published in Table 1 of Coffee Production Report (<http://www.ico.org/prices/po-production.pdf>), which contains crop year data. For further details, see the explanatory note at the end of this report.

表 4: 輸出国の総輸出力

	Nov-18	Nov-19	% change	October-November		
				2018/19	2019/20	% change
TOTAL	10 225	9 309	-9.0%	20 515	18 297	-10.8%
Arabicas	6 712	5 774	-14.0%	13 399	11 925	-11.0%
Colombian Milds	1 392	1 286	-7.6%	2 545	2 601	2.2%
Other Milds	1 494	1 284	-14.0%	3 223	2 653	-17.7%
Brazilian Naturals	3 827	3 203	-16.3%	7 630	6 671	-12.6%
Robustas	3 513	3 536	0.7%	7 116	6 372	-10.5%

In thousand 60-kg bags

Monthly trade statistics are available on the ICO website at www.ico.org/trade_statistics.asp

表 5: ニューヨークとロンドン先物市場の認証在庫

	Dec-18	Jan-19	Feb-19	Mar-19	Apr-19	May-19	Jun-19	Jul-19	Aug-19	Sep-19	Oct-19	Nov-19	Dec-19
New York	2.80	2.82	2.83	2.84	2.81	2.73	2.70	2.70	2.66	2.60	2.55	2.42	2.32
London	1.88	2.08	2.01	1.97	1.98	2.11	2.18	2.47	2.60	2.62	2.69	2.64	2.54

In million 60-kg bags

=== 海外情報トピックス ===

2020 年 1 月海外情報トピックスは、米国農務省が年 2019 年 12 月に公表した下記レポートをご案内します。

『Coffee: World Markets and Trade 2019/20 Forecast Overview

コーヒー：世界市場と貿易 2019/20 コーヒー年度予測の概況』

このレポートは年 2 回、6 月と 12 月に定期的に公表されるものでコーヒーに関する世界の貿易、生産、消費、在庫に関する蓄積されたデータおよびコーヒーの世界貿易に与える影響の分析等が含まれています。

会員各位のご参考となれば幸いです。

Coffee: World Markets and Trade

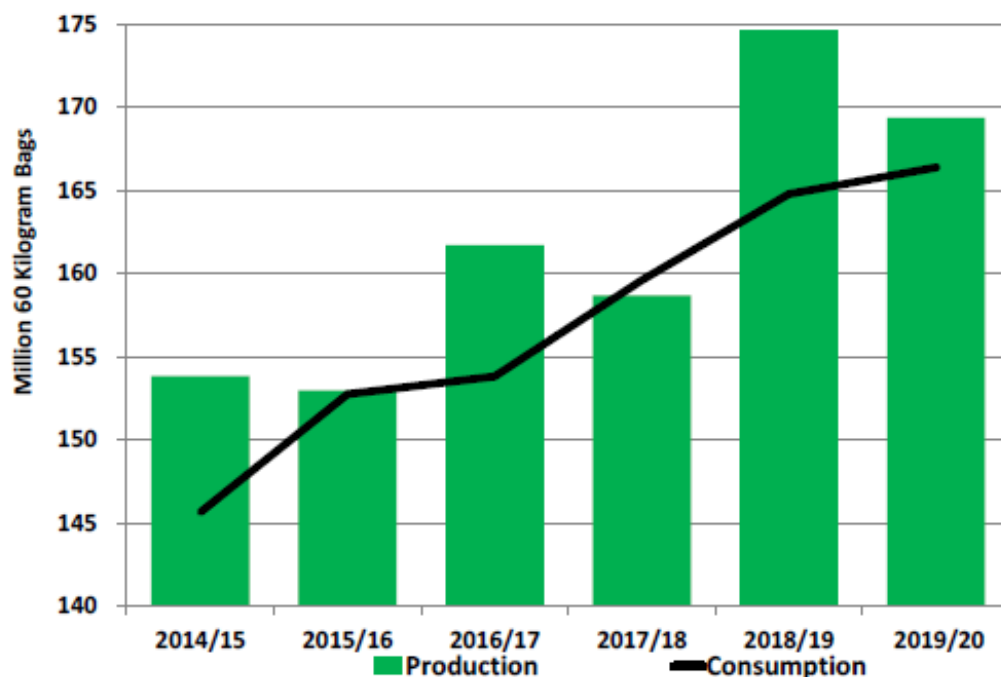
コーヒー：世界市場と貿易

2019/20 予測概要

2019/20 年度の世界のコーヒー生産は、2 年サイクルの裏年にあたるブラジルアラビカの減産を主因に、前年度より 530 万袋（60kg）少ない 1 億 6,930 万袋と予測されている。輸出は主にブラジルとホンジュラスの減少により 470 万袋減少して 1 億 1,540 万袋の予想である。消費は過去最高水準の 1 億 6,640 万袋に達することが予測され、年度末の在庫は 40 万袋減って 3,500 万袋と予想されている。国際コーヒー機関（ICO）の月次複合指標価格は、2019 年 5 月には 2006 年 9 月以来の最低の 0.93 ドル/ポンドまで下落したが、2019 年 11 月までに 15%回復して 1.07 ドルをつけている。

(http://www.ico.org/new_historical.asp)

Record World Consumption Forecast on Reduced Output

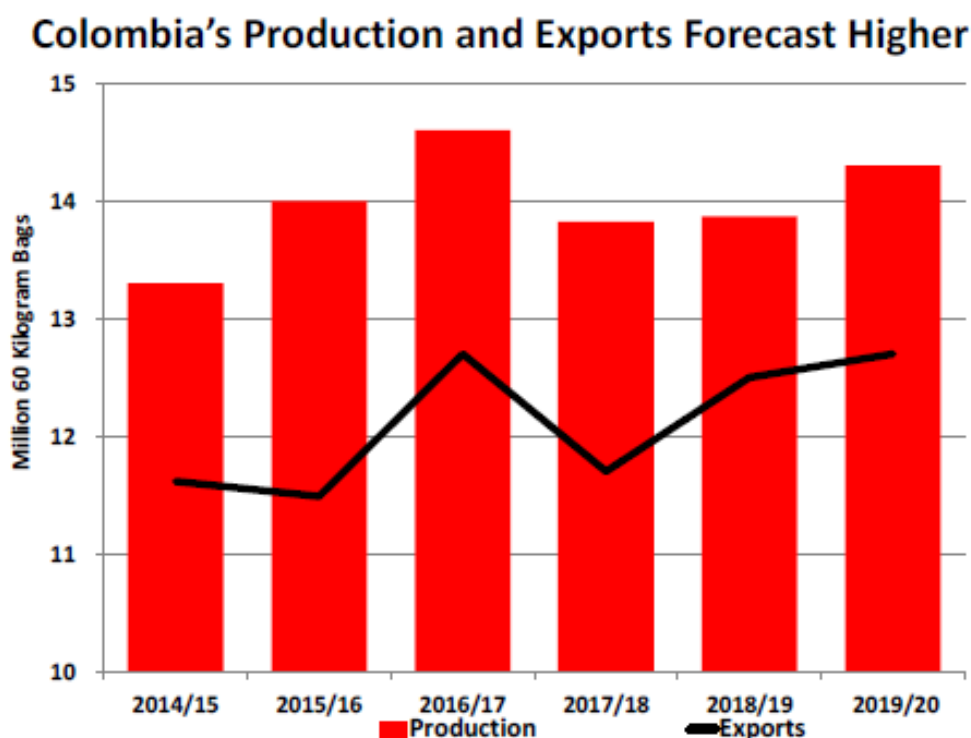


ブラジルのアラビカは、大半のコーヒー木が2年生産サイクルの裏年にあたるため、前年度対比で830万袋減少の3,990万袋と予測されている。開花期および果実形成期には、ほとんどのコーヒー生産地域が良好な気象条件に恵まれた。シーズン当初、南部および南東部の州での7月の霜が懸念されたが収量への悪影響は見られなかった。しかし、品質と豆の大きさは平均を下回っている。多くの地域で収穫時期でのコーヒーチェリー成熟段階にバラツキがあったためである。アラビカの収穫は大部分が5月と6月に開始した。ロブスタ収量は拡大を続け150万袋増の1,810万袋を記録することが予想されている。エスピリトサント州では豊富な降雨量がチェリー生育を促進し、ロンドニア州では優れた生産管理が着実な増産を支えている。ロブスタの収穫の大部分は4月と5月に開始した。ただし、アラビカとロブスタの収穫量合計は680万袋減の5,800万袋と予測されている。供給の減少により、輸出は540万袋減少して3,200万袋、最終在庫は80万袋減少して140万袋と予想される。消費量は増加を続けており2,350万袋の記録的な水準に達すると見込まれている。

ベトナムの生産量は過去最高の3,220万袋と予想される。前年対比180万袋増加の背景には、栽培面積の継続的な拡大と良好な天候による収率向上がある。2019年1月から4月上旬にかけて、セントラルハイランドの主要コーヒー生産地では季節性の乾燥した晴天が続いたが十分に灌漑されている。雨季はわずかに遅れたものの、7月/8月は十分な降雨を得て良好な開花と結実を見られた。過去3年間の黒胡椒価格下落により、もはやコーヒー農家がコーヒーを胡椒に改植することはない。しかし、一部の農家では新たにコーヒー農場でのドリアン、マンゴー、アボカド、パッションフルーツへの改植が見られる。輸出量は20万袋増加の2,550万袋と予想される一方、年度末の在庫量は、最近の価格で輸出インセンティブが低下していることから2倍以上増加し、410万袋に達すると見込まれる。

中央アメリカおよびメキシコの生産量は1,910万袋と予想される。40万袋の微減だが、2013/14年のコーヒーさび病発生により初めて生産量を減らして以降、いくつかの生産国では未だに回復に向け苦闘している。好天に恵まれたメキシコの生産量増加がホンジュラスでの減少を相殺すると予想される。ホンジュラスでは、価格低迷の影響および既存ローンの延長が難しいためコーヒー農家のさび病に対する予防措置が停滞している。エルサルバドルとパナマの生産量はそれぞれ65万袋および75,000袋と横這いで、両国ともにさび病の影響が続いており生産量はさび病発生以前を下回っている。ニカラグアは30万袋減の230万袋と見込まれ、資金不足からインプットが減少し単位収量の低下を招くとの予想である。グアテマラでは単位収量の減少により20万袋減少し360万袋と見込まれる。この地域の輸出量は、ホンジュラスの輸出用コーヒー減少を主因に80万袋減少して1,550万袋と予想されている。輸出の半分が欧州連合向け、3分1が米国

向けである。



コロンビア のコーヒー生産は昨年の干ばつ影響による減収から回復し平年並みの成育環境にあり、40 万袋増加して 1,430 万袋に達すると予測されている。コロンビアコーヒー生産者連盟（FEDECAFE=FNC）は、2012 年以降、コーヒーの耕作面積 940,000 ヘクタールの約半分が改植され、大部分のコーヒーがさび病の耐性品種となったと推定している。この取組みによりヘクタールあたりの収穫量は約 3 割増加して 18.8 袋となり、コーヒー樹齢は平均で 15 年から 7 年に低下した。FEDECAFE とコロンビア政府は 2018 年に推定 82,000 ヘクタールを改植済みである。今後は、毎年 9 万ヘクタールの改修を行なうことで 1,800 万袋の生産達成を目標にしている。輸出は 20 万袋増加して 1,270 万袋と予想され、期末在庫量はわずかに減少して 50 万袋と見込まれる。

インドネシア の生産量は 1,070 万袋と予測され 100,000 袋の微増、増加はアラビカとロブスタが半々である。ロブスタは、生産量全体の約 75%を栽培する南スマトラおよびジャワの低標高地域が生育条件に恵まれ、950 万袋に達すると予想されている。アラビカは西ジャワの大雨で収穫時期は遅れたが生産量は微増の見込みである。最近の報道では、今後 5 年間で生産量が大幅に増加する可能性があることが示唆されているが、この見解には、コーヒー耕作面積の大規模な拡大や古いコーヒー木を高収量の品種に更新

する改植プログラムなどの裏付けが無く、また肥料使用にも大きな変動も見られない。輸出は、昨年度期末在庫が積み上がっていた反動もあり、140 万袋増加して 630 万袋に回復すると予測されている。

EUの輸入は 110 万袋減少して 4,800 万袋と予想され、世界のコーヒー輸入の 40%以上を占めている。EU 向け輸出の上位は、ブラジル (29%)、ベトナム (25%)、ホンジュラス (8%)、コロンビア (6%) である。期末在庫は 40 万袋減少し 1,400 万袋と予想される。

米国 のコーヒー輸入は世界第 2 位で 100 万袋減少の 2,620 万袋と予測されている。米国向け輸出の上位は、ブラジル (24%)、コロンビア (22%)、ベトナム (15%)、グアテマラ (6%) である。期末在庫は 50 万袋減少し 690 万袋と予測されているが、消費は昨年の増加を受けてほぼ前年並みと見込まれる。

2018/19 予測の改訂

世界の生産量は 1 億 7,460 万袋で 2019 年 6 月の予想とほぼ変わらない。

世界の輸出量は 250 万袋増加して 1 億 2,010 万袋。

- ・ブラジルの輸出は、予想を上回る在庫減少から、140 万袋増の 3,740 万袋。
- ・コートジボワールは輸出可能数量の増加から輸出予想を 30 万袋増の 170 万袋に引き上げた。

世界の輸入量は 200 万袋増加して 1 億 1,570 万袋。

- ・米国の輸入は、消費量と在庫の増加により、110 万袋増加し 2,720 万袋。
- ・コロンビアの輸入は、ペルーとホンジュラスからの輸入増により、40 万袋増の 110 万袋。

世界の期末在庫は 90 万袋減少して 3,540 万袋。

- ・ブラジルの在庫は、欧州連合および米国への輸出増により、170 万袋減少して 220 万袋。
- ・欧州連合は、60 万袋増加して 1,440 万袋。
- ・米国は、70 万袋増加の 740 万袋。

本レポートの次回リリースは 2020 年 6 月 12 日の予定。

生産国のコーヒ一年度 Marketing Years

April-March

Angola
Bolivia
Burundi
Ecuador
Indonesia
Madagascar
Papua New Guinea
Peru
Rwanda

July-June

Brazil
Cuba
Dominican Republic
Haiti
Philippines
Tanzania

October-September

Cameroon
Central African Republic
Colombia
Congo (Kinshasa)
Costa Rica
Cote d'Ivoire
El Salvador
Ethiopia
Ghana
Guatemala
Guinea
Honduras
India
Jamaica
Kenya
Laos
Liberia
Malawi
Malaysia
Mexico
Nicaragua
Nigeria
Panama
Sierra Leone
Thailand
Togo
Uganda
United States
Venezuela
Vietnam
Yemen

Non-producing countries are on an October-September marketing year.

Coffee Summary
Thousand 60-Kilogram Bags

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	Jun 2019/20	Dec 2019/20
Arabica Production						
Brazil	36,100	45,600	38,500	48,200	41,000	39,900
Colombia	14,000	14,600	13,825	13,870	14,300	14,300
Ethiopia	6,510	6,943	7,055	7,250	7,350	7,350
Honduras	5,300	7,510	7,600	7,200	6,500	6,500
Peru	3,500	4,225	4,375	4,400	4,500	4,500
Mexico	2,125	3,100	3,800	3,600	4,350	4,350
Guatemala	3,125	3,400	3,600	3,700	3,500	3,500
China	1,900	1,800	1,925	2,200	2,300	2,300
Nicaragua	2,100	2,600	2,700	2,600	2,300	2,300
Costa Rica	1,625	1,300	1,525	1,300	1,375	1,375
Indonesia	1,500	1,300	1,000	1,200	1,250	1,250
India	1,725	1,583	1,583	1,470	1,485	1,250
Vietnam	1,100	1,100	1,026	1,050	1,400	1,120
Papua New Guinea	700	1,065	760	825	850	850
Kenya	750	815	715	775	650	775
Other	4,280	4,585	4,056	4,243	4,170	4,145
Total	86,340	101,526	94,045	103,883	97,280	95,765
Robusta Production						
Vietnam	27,830	25,600	28,274	29,350	29,100	31,105
Brazil	13,300	10,500	12,400	16,600	18,300	18,100
Indonesia	10,600	9,300	9,400	9,400	9,450	9,450
India	4,075	3,617	3,683	3,700	4,000	3,910
Uganda	2,900	4,000	3,600	4,000	3,500	3,500
Malaysia	2,200	2,100	2,100	2,100	2,000	2,000
Cote d'Ivoire	1,600	1,090	1,250	2,000	1,800	1,800
Thailand	700	800	700	650	700	700
Tanzania	500	500	550	600	600	600
Laos	475	410	450	460	475	475
Other	2,419	2,261	2,179	1,897	1,925	1,925
Total	66,599	60,178	64,586	70,757	71,850	73,565
Production						
Brazil	49,400	56,100	50,900	64,800	59,300	58,000
Vietnam	28,930	26,700	29,300	30,400	30,500	32,225
Colombia	14,000	14,600	13,825	13,870	14,300	14,300
Indonesia	12,100	10,600	10,400	10,600	10,700	10,700
Ethiopia	6,510	6,943	7,055	7,250	7,350	7,350
Honduras	5,300	7,510	7,600	7,200	6,500	6,500
India	5,800	5,200	5,266	5,170	5,485	5,160
Mexico	2,300	3,300	4,000	3,800	4,550	4,550
Peru	3,500	4,225	4,375	4,400	4,500	4,500
Uganda	3,650	5,200	4,350	4,800	4,250	4,250
Guatemala	3,295	3,570	3,780	3,800	3,600	3,600
Nicaragua	2,125	2,625	2,730	2,640	2,340	2,340
China	1,900	1,800	1,925	2,200	2,300	2,300
Malaysia	2,200	2,100	2,100	2,100	2,000	2,000
Cote d'Ivoire	1,600	1,090	1,250	2,000	1,800	1,800
Costa Rica	1,625	1,300	1,525	1,300	1,375	1,375
Tanzania	1,100	1,050	1,150	1,300	1,250	1,250
Papua New Guinea	750	1,115	810	875	900	900
Kenya	750	815	715	775	650	775
Thailand	700	800	700	650	700	700
El Salvador	560	600	660	650	650	650
Venezuela	500	530	575	585	600	600
Laos	475	410	450	460	475	475
Philippines	425	475	450	425	450	450
Cameroon	625	500	425	350	350	350
Other	2,819	2,546	2,315	2,240	2,255	2,230
Total	152,939	161,704	158,631	174,640	169,130	169,330

Coffee marketing year for producer countries begins either in October (Colombia), April (Indonesia) or July (Brazil), as examples.
Coffee marketing year for non-producer countries begins in October. To access a complete dataset for each country, please visit:
<http://apps.fas.usda.gov/psdonline/psdQuery.aspx>

Coffee Summary, Continued

Thousand 60-Kilogram Bags

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	Jun 2019/20	Dec 2019/20
Bean Exports						
Brazil	31,870	29,325	26,936	37,376	33,500	32,000
Vietnam	26,950	25,000	25,250	24,700	25,500	25,500
Colombia	11,490	12,700	11,700	12,500	12,300	12,700
Indonesia	7,938	7,309	6,940	4,907	6,500	6,300
Honduras	5,000	7,175	7,225	6,910	6,200	6,200
Peru	3,300	4,025	4,185	4,300	4,300	4,300
Ethiopia	3,405	3,853	3,893	3,980	4,000	4,000
Uganda	3,500	4,600	4,500	4,600	4,000	4,000
India	4,063	4,273	4,127	4,000	3,750	3,830
Guatemala	3,040	3,325	3,460	3,550	3,300	3,300
Other	12,414	12,216	12,917	13,271	13,471	13,251
Total	112,970	113,801	111,133	120,094	116,821	115,381
Roast and Ground Exports						
European Union	1,260	1,395	1,450	1,340	1,500	1,500
Switzerland	1,040	1,150	1,225	1,410	1,300	1,300
Vietnam	550	550	550	550	600	550
Mexico	200	155	180	180	190	190
Colombia	100	155	175	300	200	100
Indonesia	48	65	70	43	45	55
Panama	45	30	30	25	25	25
Brazil	28	31	20	23	20	20
China	56	180	30	25	20	20
Nicaragua	10	10	10	15	15	15
Other	80	16	10	15	16	16
Total	3,417	3,737	3,750	3,926	3,931	3,791
Soluble Exports						
Brazil	3,645	3,725	3,494	4,023	3,300	3,300
Malaysia	2,975	2,940	3,075	3,125	3,100	3,100
Vietnam	2,000	2,000	2,100	2,150	2,200	2,200
India	1,625	1,880	2,017	1,836	1,800	1,870
Indonesia	1,910	800	1,000	1,200	1,300	1,050
Mexico	840	970	1,000	1,000	1,000	1,000
Colombia	800	900	850	900	900	900
European Union	520	510	680	780	700	700
Thailand	960	850	650	530	600	600
China	632	605	490	350	400	400
Other	1,094	829	907	735	725	725
Total	17,001	16,009	16,263	16,629	16,025	15,845
Exports						
Brazil	35,543	33,081	30,450	41,422	36,820	35,320
Vietnam	29,500	27,550	27,900	27,400	28,300	28,250
Colombia	12,390	13,755	12,725	13,700	13,400	13,700
Indonesia	9,896	8,174	8,010	6,150	7,845	7,405
Honduras	5,000	7,175	7,225	6,910	6,200	6,200
India	5,693	6,158	6,148	5,840	5,555	5,705
Peru	3,300	4,025	4,185	4,300	4,300	4,300
Ethiopia	3,405	3,853	3,893	3,980	4,000	4,000
Uganda	3,500	4,600	4,500	4,600	4,000	4,000
Mexico	2,340	2,865	3,220	2,905	3,340	3,340
Other	22,821	22,311	22,890	23,442	23,017	22,797
Total	133,388	133,547	131,146	140,649	136,777	135,017

Coffee marketing year for producer countries begins either in October (Colombia), April (Indonesia) or July (Brazil), as examples. Coffee marketing year for non-producer countries begins in October. Roasted coffee was converted to green bean equivalent by multiplying the net weight of roasted coffee by 1.19. Soluble coffee was converted to green bean equivalent by multiplying the net weight of soluble coffee by 2.6. For each non-producing country, the trade balance between imports and exports is used in order to avoid double-counting for these figures.

Coffee Summary, Continued

Thousand 60-Kilogram Bags

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	Jun 2019/20	Dec 2019/20
Bean Imports						
European Union	46,150	46,050	47,430	49,075	48,500	48,000
United States	25,100	25,810	24,450	27,150	26,500	26,200
Japan	7,280	7,000	6,500	7,370	7,100	7,000
Canada	2,800	3,030	3,035	3,135	3,100	3,000
Russia	2,430	2,710	2,860	3,070	2,800	2,900
Switzerland	2,460	2,600	2,750	2,810	2,800	2,800
Korea, South	2,280	2,500	2,400	2,480	2,500	2,450
Algeria	2,275	2,165	2,270	2,300	2,400	2,400
Malaysia	1,440	1,510	1,575	1,825	1,700	1,700
Australia	1,425	1,415	1,540	1,610	1,650	1,600
Other	13,428	12,480	14,228	14,912	14,550	14,405
Total	107,068	107,270	109,038	115,737	113,600	112,455
Roast and Ground Imports						
Vietnam	20	340	400	500	550	500
Russia	315	325	390	475	475	475
Ukraine	250	260	280	360	325	325
Canada	375	220	285	350	250	300
China	460	945	385	250	400	300
Korea, South	185	225	245	290	300	300
United States	0	160	115	370	200	200
Australia	155	190	160	165	165	165
Norway	130	125	140	135	130	130
Taiwan	95	105	120	110	110	110
Other	398	452	470	470	483	480
Total	2,383	3,347	2,990	3,475	3,388	3,285
Soluble Imports						
Philippines	5,500	6,000	5,500	5,500	5,500	5,500
Canada	1,370	1,300	1,430	1,400	1,550	1,550
China	1,615	1,800	1,585	1,525	1,500	1,500
Russia	1,650	1,705	1,215	1,400	1,300	1,300
Japan	810	925	1,140	860	1,000	1,000
Indonesia	644	391	828	983	900	850
Iran	210	300	560	300	400	400
Ukraine	470	440	425	365	500	400
United States	85	500	210	500	250	400
South Africa	250	265	315	360	300	325
Other	2,412	2,269	2,638	2,751	2,575	2,640
Total	15,016	15,895	15,846	15,944	15,775	15,865
Imports						
European Union	46,150	46,050	47,430	49,075	48,500	48,000
United States	25,185	26,470	24,775	28,020	26,950	26,800
Japan	8,195	8,030	7,720	8,320	8,200	8,100
Philippines	6,185	6,420	6,100	6,100	6,150	6,100
Canada	4,545	4,550	4,750	4,885	4,900	4,850
Russia	4,395	4,740	4,465	4,945	4,575	4,675
Switzerland	2,460	2,600	2,750	2,810	2,800	2,800
Korea, South	2,465	2,725	2,645	2,770	2,800	2,750
China	2,938	3,552	2,785	2,625	2,900	2,650
Algeria	2,320	2,205	2,300	2,340	2,440	2,440
Other	19,629	19,170	22,154	23,266	22,548	22,440
Total	124,467	126,512	127,874	135,156	132,763	131,605

Coffee marketing year for producer countries begins either in October (Colombia), April (Indonesia) or July (Brazil), as examples. Coffee marketing year for non-producer countries begins in October. Roasted coffee was converted to green bean equivalent by multiplying the net weight of roasted coffee by 1.19. Soluble coffee was converted to green bean equivalent by multiplying the net weight of soluble coffee by 2.6. For each non-producing country, the trade balance between imports and exports is used in order to avoid double-counting for these figures.

Coffee Summary, Continued

Thousand 60-Kilogram Bags

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	Jun 2019/20	Dec 2019/20
Domestic Consumption						
European Union	44,495	42,345	45,700	46,055	47,000	46,200
United States	25,083	25,512	25,557	27,140	26,785	27,287
Brazil	20,855	21,625	22,420	23,200	23,530	23,530
Japan	8,060	8,210	8,231	7,897	8,300	8,100
Philippines	6,210	6,995	6,550	6,125	6,600	6,550
Indonesia	3,175	3,203	3,560	4,300	4,900	4,900
Canada	4,545	4,550	4,750	4,885	4,900	4,850
Russia	4,395	4,740	4,465	4,945	4,575	4,675
Ethiopia	3,110	3,100	3,150	3,270	3,350	3,350
China	2,833	3,218	3,085	3,200	3,250	3,300
Vietnam	2,630	2,770	2,880	2,940	3,400	3,000
Korea, South	2,465	2,725	2,645	2,770	2,800	2,750
Mexico	2,325	2,057	2,295	2,655	2,705	2,705
Algeria	2,320	2,205	2,300	2,340	2,440	2,440
Colombia	1,415	1,450	1,650	1,950	2,050	2,000
Australia	1,785	1,730	1,900	2,040	1,965	1,965
Switzerland	1,420	1,450	1,525	1,400	1,500	1,500
Venezuela	1,151	1,133	1,217	1,214	1,197	1,197
India	1,250	1,200	1,215	1,250	1,270	1,180
Ukraine	970	960	1,105	1,145	1,300	1,175
Turkey	710	960	875	1,175	1,025	1,075
Egypt	525	630	800	815	850	850
Morocco	670	660	825	845	1,220	820
Serbia	715	605	725	800	800	800
Norway	785	805	740	800	775	775
Other	8,832	8,969	9,415	9,606	9,432	9,387
Total	152,729	153,807	159,580	164,762	167,919	166,361
Ending Stocks						
European Union	12,100	13,900	13,500	14,400	13,100	14,000
United States	6,199	7,190	6,440	7,352	6,900	6,900
Vietnam	3,803	1,183	763	1,983	2,143	4,118
Japan	3,485	3,305	2,794	3,217	2,900	3,217
Indonesia	46	12	593	2,419	1,589	1,979
Brazil	2,372	3,828	1,919	2,164	2,879	1,381
Philippines	500	400	400	800	800	800
Colombia	1,131	886	1,111	567	525	512
Tanzania	250	220	290	310	280	280
China	200	500	200	225	255	255
Other	4,307	3,831	3,024	1,982	2,174	1,534
Total	34,393	35,255	31,034	35,419	33,545	34,976

Coffee marketing year for producer countries begins either in October (Colombia), April (Indonesia) or July (Brazil), as examples.

Coffee marketing year for non-producer countries begins in October.