

モール活用型ECマーケティング支援事業募集開始

この度、独立行政法人中小企業基盤整備機構より、モール活用型ECマーケティング支援事業について案内がありましたので、お知らせいたします。

以下、案内文をご参照いただき、ご活用いただきますようお願いいたします。

なお、個別に資本金等の要件を確認することができないため本事業の対象とならない企業会員様にもお送りしておりますことご容赦いただきますようお願いいたします。

【中小企業基盤整備機構からの案内文】

中小機構では、新型コロナウイルス感染症拡大により、業績に影響を受けている中小機構・小規模事業者を対象に、ECモールへの出店をサポートする「モール活用型ECマーケティング支援事業」の募集を8月20日（金）まで行います。

すでに始まっている国内ECモール（楽天市場、Yahoo!ショッピング、47CLUB）への出展支援に加え、越境ECモール（アメリカAmazon、シンガポールShopee）の出店事業者の支援も開始します。

第2期の募集となる今回も、ECモール出店に意欲的な中小企業者を公募により選定し、ECモール出店による販売機会の提供を通じて、その後の自立化を支援いたします。

これからECに取り組みたい企業様、越境ECにチャレンジして販路を広げたい企業様におすすめの支援プログラムです。以下のリンクより詳細をご確認いただき、ぜひお申込み下さい。

○「モール活用型ECマーケティング支援事業」

申込締切：8月20日（金）17：00

詳細：<https://ecmall.smrj.go.jp/>

お問い合わせ先：モール活用型ECマーケティング支援事業事務局

担当：福永・巽・岡田

E-mail：ecmall@unei-jimukyoku.jp

T E L：03-5408-1014

受付時間：10:00～17:00（土日祝日、年末年始を除く）